



InfraSEC  
FORUM

InfraSEC Forum



DATA & AI  
WARSAW TECH  
SUMMIT 2025

Data & AI Warsaw  
Tech Summit



CYBERGOV

CyberGOV



CHIEF DATA OFFICER FORUM  
CDO  
FORUM

CDO Forum



KSC  
FORUM

KSC Forum



AI summit  
Poland

AI Summit Poland



DORA  
FORUM

DORA Forum



ADVANCED  
THREAT  
SUMMIT

Advanced Threat  
Summit



AI LLM  
Masters

AI LLM Masters



EVENTION  
CZAS ZAANGAŻOWANY



<https://evention.pl/oferta>

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej

O F E R T A

2025



## SPIS TREŚCI

- 3** O NAS
- 3** DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ PARTNEREM
- 4** KALENDARIUM KONFERENCJI
- 6** PREZENTACJA KONFERENCJI EVENTION
- 42** CUSTOM EVENTS – SPOTKANIA SZYTE NA MIARĘ
- 44** NASZE SPOŁECZNOŚCI  
CSO COUNCIL, CYBER WOMEN COMMUNITY, CDO FORUM CLUB
- 45** DLACZEGO EVENTION? WYZNACZNIKI KONKURENCYJNOŚCI
- 46** ZAUFALI NAM
- 46** KONTAKT



**Zrealizowaliśmy wiele konferencji**, mniejszych i większych spotkań. To lata doświadczeń, masa uczestników i wielu partnerów. **Wiemy od czego zależy udane wydarzenie** – potrafimy zbudować i dostosować przekaz dla uczestników, umiemy wzbudzić ich zaangażowanie, wiemy, w jaki sposób prowadzić akcje typu demand generation i jak skutecznie wesprzeć promocję spotkania.

## ZNAMY DOBRZE WSZYSTKIE ELEMENTY RYZYKA W TAKICH PROJEKTACH I POTRAFIMY NIMI SKUTECZNIE ZARZĄDZAĆ.



Dobra organizacja i umiejętność prowadzenia projektu eventowego to tylko podstawa – liczy się przede wszystkim właściwe, odpowiednio liczne audytorium i program – czynniki decydujące o randze i odbiorze spotkania. Proces rekrutacji uczestników składa się z wielu elementów – potrafimy tym procesem dynamicznie zarządzać i mamy zasoby niezbędne do jego skutecznej realizacji. Znamy się na stronie merytorycznej – rozmaitych aspektach zastosowań technologii IT w kontekście biznesowym i funkcjonowania instytucji publicznych. Umiejętność połączenia tych wszystkich elementów stanowi o naszej wartości dodanej.

Nasi Partnerzy, którzy wracają do nas przy kolejnych konferencjach, a nade wszystko zadowoleni Uczestnicy, są dla nas miarą sukcesu i dowodem na to, że nasze działania przynoszą pożądany skutek.

**UDANE KONFERENCJE TO CZĘŚĆ NASZEGO DNA.  
W SWOJEJ DZIEDZINIE JESTEŚMY EKSPERTAMI.**

### DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ PARTNEREM ORGANIZOWANYCH PRZEZ NAS WYDARZEŃ?

- Zwiększymy skuteczność realizacji Twoich celów biznesowych
- Zapewniamy wartościowe spotkanie, które przyniesie zwrot z Twojej inwestycji
- Proponujemy niebanalną, nieszablonową i wyróżniającą się formę spotkania
- Dbamy o zapewnienie wysokiego poziomu merytorycznego programu i najlepszych prelegentów, wykorzystując naszą wiedzę, relacje i doświadczenia zebrane przy realizacji wielu spotkań biznesowych
- Dopasujemy profil uczestnika do specyfiki tematu i zadbamy o obecność tych, na których najbardziej Ci zależy
- Współpracujemy ze stale powracającymi do nas kontrahentami.

INNOWACYJNA  
**FORMA**

**WSPARCIE**  
MERYTORYCZNE

**PROMOCJA**  
KONFERENCJI

DOBRY  
**LEAD**

KWIECIEŃ  
2025DATA & AI  
WARSAW TECH  
SUMMIT 2025FORMUŁA  
HYBRYDOWA

WARSAWA

## Data & AI Warsaw Tech Summit

**9 KWIECIA 2025** ONSITE&ONLINE, WARSAW PRESIDENTIAL HOTEL  
**10 KWIECIA 2025** WARSZTATY ONLINE

Ceniona przez Was konferencja Big Data Technology Warsaw Summit ewoluje w DATA & AI WARSAW TECH SUMMIT. Zmiana ta podkreśla rosnące znaczenie sztucznej inteligencji obok dużych zbiorów danych. Poszerzamy zakres tematyczny konferencji, aby stworzyć dla Was miejsce do dyskusji na temat najnowszych trendów i zastosowań zarówno w technologiach danych, jak i AI. Ta ewolucja gwarantuje Wam pozycję w czołówce postępu technologicznego oraz lepsze przygotowanie do korzystania z tych potężnych narzędzi. Zmieniamy nazwę, ale jakość pozostaje ta sama!

### Konferencja zgrupacji

administratorów, architektów i programistów baz danych, inżynierów i analityków danych, właścicieli produktów i menedżerów IT – z firm, które wykorzystują i tworzą rozwiązania korzystające z danych.

 **Planowana liczba uczestników** 400–500 osób.

 **Więcej na:** [dataiwarshaw.tech](http://dataiwarshaw.tech)

MAJ  
2025

CYBERoGOV

KONFERENCJA  
ONSITE

WARSAWA

## CyberGOV

**21 MAJA 2025** KONFERENCJA ONSITE HOTEL SOUNDGARDEN, WARSAWA  
**22 MAJA 2025** WARSZTATY ONSITE I ONLINE

11. edycja z cyklu konferencja o bezpieczeństwie IT i audycie technologicznym dedykowana specyfice sektora publicznego.

### Konferencja zgrupacji

przedstawicieli sektora publicznego – od urzędów gmin, poprzez miasta, urzędy powiatowe, marszałkowskie, wojewódzkie, aż do urzędów centralnych, agend rządowych i ministerstw – w szczególności osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo IT i bezpieczeństwo informacji w tych instytucjach oraz audyt związany z tymi obszarami.

 **Planowana liczba uczestników** 250–350 osób.

 **Więcej na:** [cybergov.pl](http://cybergov.pl)

CZERWIEC  
2025KONFERENCJA  
ONSITE

WARSZAWA

## CDO Forum 2025: ALL ABOUT DATA. Powrót do źródeł – Data Governance jako fundament sukcesu.

**5 CZERWCA 2025** KONFERENCJA ONSITE HOTEL RENAISSANCE, WARSZAWA

**6 CZERWCA 2025** WARSZTATY ONLINE

### Strategiczna rola i miejsce danych w cyfrowej organizacji

12. edycja kultowej konferencji dla wszystkich profesjonalistów od danych. W odpowiedzi na postulaty uczestników i partnerów znowu jako jedno doroczne wydarzenie łącząc w sobie wszystkie perspektywy strategicznej roli danych w cyfryzującej się organizacji – tym razem jeszcze większa liczba uczestników i ścieżek równoległych.



### III edycja konkursu CDO FORUM AWARDS

Konkurs to znakomita okazja do wyróżnienia szczególnych osiągnięć w dziedzinie wykorzystania danych przez organizacje. Jego celem jest promocja najefektywniejszych przedsięwzięć i inicjatyw, jednoznacznie dotyczących obszaru danych, których efekty były spektakularne dla organizacji i mogą stanowić cenną inspirację dla innych podmiotów na rynku.

### Konferencja zgrupadzi

Chief Data Officer'ów albo osób funkcjonalnie pełniących rolę CDO, menedżerów z działów technologicznych i biznesowych oraz komórek ds. innowacji/strategii z dużych organizacji intensywnie korzystających z danych, CIO oraz dyrektorów IT – a także osób także odpowiedzialnych za obszary analizy danych i budowanie wartości i produktów w oparciu o dane w działach HR, finansów, sprzedaży, obsługi klienta oraz marketingu.



Planowana liczba uczestników **250–300** osób.



Więcej na: [cdoforum.pl](http://cdoforum.pl)

SIERPIEŃ  
2025KONFERENCJA  
ONSITE

WISŁA

## KSC Forum

**27–29 SIERPNI 2025**

KONFERENCJA ONSITE, HOTEL CRYSTAL MOUNTAIN W WIŚLE

7. edycja konferencji skoncentrowanej ściśle na spełnieniu wymogów ustawy o KSC na poziomie danego przedsiębiorstwa i instytucji. Konferencja ma obejmować szerokie spektrum tematów dotyczących ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa – od zagadnień prawnych, poprzez proces wdrożenia, współpracę, budowanie SOC, współpracę między przedsiębiorstwami, kontekst rozporządzeń i towarzyszących aktów regulacyjnych.

### Konferencja zgrupadzi

CSO, CISO, Dyrektorów bezpieczeństwa IT, dyrektorów i menedżerów IT, audytorów IT, ekspertów i specjalistów ds. bezpieczeństwa IT z firm będących operatorami usług krytycznych w sektorach takich jak energetyka, transport, bankowość, zdrowie, finanse, przemysł, zarządzanie usługami ICT, administracja publiczna, FMCG.



Planowana liczba uczestników **200–300** osób.



Więcej na: [kscforum.pl](http://kscforum.pl)

PAŹDZIERNIK  
2025
**KONFERENCJA  
ONSITE**

WARSZAWA

## AI Summit Poland 2025

**14 PAŹDZIERNIKA 2025**

KONFERENCJA ONSITE, CENTRUM KONFERENCYJNE LEGII WARSZAWA

**15 PAŹDZIERNIKA 2025** WARSZTATY ONLINE

2. edycja konferencji AI Summit Poland będzie miejscem spotkania całego rynku AI w Polsce. Potrzebujemy lepszej współpracy na poziomie krajowym, doskonalenia kompetencji i lawinowego przyrostu wdrożeń w polskich organizacjach. Nasza konferencja ma pomóc przybliżyć nas do realizacji tych celów – łącząc perspektywę biznesową AI z jej fundamentem technologicznym. Konferencja zgromadzi z jednej strony profesjonalistów i ekspertów zajmujących się rozwiązaniami AI i ML (w ramach 3 ścieżek tematycznych), z drugiej zaś przedstawicieli i menedżerów cyfrizujących się przedsiębiorstw i instytucji państwowych, otwartych na innowacje (w ramach 2 ścieżek).

### Konferencja zgromadzi

Dyrektorzy IT, dyrektorzy ds. innowacji, dyrektorzy ds. rozwoju, Head of AI, AI Officer, dyrektorzy ds. transformacji cyfrowej, szefowie działów zarządzania danymi, szefowie działów automatyzacji, AI Architekci, AI Developerzy, Analitycy, Data Scientists, Data Professionals, Eksperti i Inżynierowie Machine Learning


**Planowana liczba uczestników** 300–500 osób.

**Więcej na:** [aisummitpoland.pl](http://aisummitpoland.pl)
PAŹDZIERNIK  
2025
**KONFERENCJA  
ONSITE**

WARSZAWA

## DORA FORUM

**29 PAŹDZIERNIKA 2025** KONFERENCJA ONSITE WARSZAWA

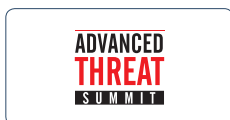
**30 PAŹDZIERNIKA 2025** WARSZTATY ONLINE WARSZAWA

3. edycja konferencji poświęconej DORA (Digital Operational Resilience Act) – regulacji, której celem jest wzmocnienie cyberodporności sektora finansowego i która stanowi sektorowe dopełnienie NIS2. Instytucje finansowe są zobligowane do realizacji nowych wymogów od stycznia 2025 roku. Celem konferencji jest promocja najlepszych praktyk i wymiana doświadczeń w obszarze implementacji wymogów regulacji, ze szczególnym akcentem na aspekty stanowiące największe wyzwania tj. zarządzanie ryzykiem związanym z zewnętrznymi dostawcami usług ICT.

### Konferencja zgromadzi

przedstawicieli rynku finansowego, które będą przedmiotem unijnego rozporządzenia DORA w tym w szczególności do: CSO/CIO, CISO, CDO, IDO, managerowie działów compliance, ryzyka technologicznego i data governance z instytucji finansowych i podmiotów objętych rozporządzeniem.


**Planowana liczba uczestników** 150–200 osób.

**Więcej na:** [doraforum.pl](http://doraforum.pl)
LISTOPAD  
2025
**FORMUŁA  
HYBRydOWA**

WARSZAWA

## Advanced Threat Summit

**19–20 LISTOPADA 2025** KONFERENCJA HYBRydOWA, WARSAW PRESIDENTIAL HOTEL, WARSZAWA

**21 LISTOPADA 2025** WARSZTATY ONLINE

12. z cyklu konferencja zbudowana wokół tematyki najpoważniejszych i najbardziej zaawansowanych zagrożeń w Internecie. Konferencja we współpracy z ISSA Polska.

### Konferencja zgromadzi

CSO, CISO i Security menedżerów, osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo teleinformatyczne w przedsiębiorstwach różnych branż oraz instytucjach finansowych.


**Planowana liczba uczestników** 450–500 osób.

**Więcej na:** [atsummit.pl](http://atsummit.pl)

E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANYGRUDZIEŃ  
2025**AI LLM  
Masters** KONFERENCJA  
ONSITE

WARSZAWA

**AI LLM Masters 2025  
Special edition of AI Summit Poland****Jak duże modele językowe mogą wesprzeć rozwój biznesu.  
Spotkanie praktyków wdrożeń LLM****9 GRUDNIA 2025** KONFERENCJA ONSITE, CENTRUM NAUKI KOPERNIK, WARSZAWA  
**10 GRUDNIA 2025** WARSZTATY ONLINE

Znaczący wzrost zainteresowania biznesu rozwiązaniami LLM, a także entuzjastyczne prognozy w tym obszarze stały się przesłanką do stworzenia konferencji poświęconej Large Language Models (LLM) i ich praktycznym zastosowaniom w biznesie i sektorze publicznym.

Możliwych zastosowań dużych modeli językowych w biznesie jest wiele: od analizowania terabajtów nieustrukturyzowanych danych, pomoc w generowaniu pomysłów czy wspieranie, a nawet przejęcie przez sztuczną inteligencję, obsługi Klientów.

Uczestnicy AI LLM Masters dowiedzą się jak wykorzystać zalety LLM, ale także jak uniknąć błędów i zwiększyć szanse na skuteczne i efektywne wdrożenie tej technologii w organizacji. Dla Partnerów wydarzenia to wyjątkowa okazja do spotkania pionierów i praktyków wdrożeń dużych modeli językowych.

**Konferencja zgromadzi**

osoby odpowiedzialne za wdrożenie dużych modeli językowych w organizacji, zarówno od strony technicznej, jak i procesowej, w szczególności pełniące funkcje: AI & Data Director, AI Manager, Automation Manager, Dyrektor ds. Innowacji, Data Scientist, Data Engineer, AI Architect/developer, AI Project Manager.

**Planowana liczba uczestników** 150–200 osób.Więcej na: [llm.aisummitpoland.pl](http://llm.aisummitpoland.pl)LUTY  
2026**InfraSEC**  
100 YEARS OF ITSEC KONFERENCJA  
ONSITE

WARSZAWA

**InfraSEC Forum****25 LUTEGO 2026** KONFERENCJA ONSITE WARSZAWA  
**26 LUTEGO 2026** WARSZTATY ONSITE

10. jubileuszowa edycja konferencji o konkretnych aspektach bezpieczeństwa twardej infrastruktury – od Internetu Rzeczy, poprzez Operational Technology aż do Infrastruktury Krytycznej.

**Konferencja zgromadzi**

menedżerów i ekspertów zajmujących się cyberbezpieczeństwem fizycznej infrastruktury z wybranych firm i przedsiębiorstw, których usługi i funkcjonowanie silnie zależą od posiadanej infrastruktury, w szczególności szeroko rozumianej branży utilities.

**Planowana liczba uczestników** 200–250 osób.Więcej na: [infrasecforum.pl](http://infrasecforum.pl)



PREZENTACJA WYDARZEŃ

**DATA & AI  
WARSAW TECH  
SUMMIT 2025**

Independent Data & AI conference with  
technical presentations

**PROFIL UCZESTNIKA**

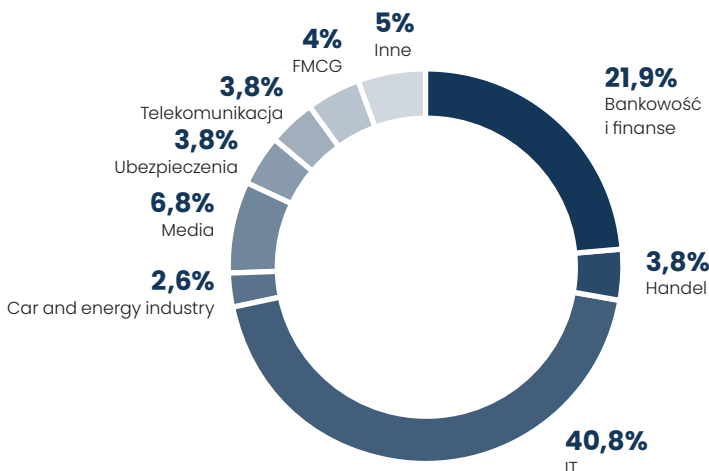
Wśród odbiorców znajdują się przedstawiciele różnych branż,  
w szczególności sektorów:

- IT, telekomunikacji
- bankowości, finansów
- ubezpieczeń
- energetyki
- mediów
- FMCG.

**Zdecydowaną większość uczestników  
stanowią specjaliści techniczni:**

- data scientists
- analitycy danych
- inżynierowie oprogramowania i administratorzy systemów.

**STRUKTURA UCZESTNIKA  
Z PODZIAŁEM NA BRANŻE**



**W 2024 R. ZAUFALI NAM**

GENERAL PARTNERS



STRATEGIC PARTNERS



MAIN CONTENT PARTNER



CONTENT PARTNERS



WORKSHOP PARTNERS



SUPPORTING PARTNERS



COMMUNITY PATRONAGE



PATRONAGE





O F E R T A

2025

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N

CZAS ZAANGAŻOWANY

DATA & AI  
WARSAW TECH  
SUMMIT 2025

Independent Data & AI conference with  
technical presentations

W LICZBACH

600

UCZESTNIKÓW

90

PRELENTÓW

20

ROUNDTABLES

41

STOISK PARTNERÓW




**DATA & AI  
WARSAW TECH  
SUMMIT 2025**

2025

	General Partner	Strategic Partner	Content Partner	Workshop Partner (standard version)	Supporting Partner
<b>I. CONTENT</b>					
Participation in the program by delivering a speech (20 min' presentation) – (onsite&streaming)	✓ Plenary session (PRIME TIME) – hybrid	✓ Plenary session – hybrid			
Participation in the program by delivering a speech (20 min' onsite & streaming presentation) in the parallel session			✓ Parallel session hybrid		
TECHPOINT PANEL DISCUSSION – series of quick questions and answers about technology, platforms and tools. (1 <sup>st</sup> panel in the plenary session/prime time, 9 <sup>th</sup> April, LIVE formula for max 4 Partners, 25')	OPTION ADDITIONAL 8 000 PLN	OPTION ADDITIONAL 8 000 PLN	OPTION ADDITIONAL 8 000 PLN		
Option of leading workshop (2 HOURS) – ONLINE 10 <sup>th</sup> April	OPTION 8 000 PLN	OPTION 8 000 PLN	OPTION 10 000 PLN	✓	
Active participation as a leader of roundtable session (ONSITE, 9 <sup>th</sup> April, 50')	✓	OPTION 5 000 PLN	OPTION 6 000 PLN	OPTION 6 000 PLN	
Recording and publication of the video lecture as follow up after the conference (including transferring the recording to the Partner for use)	✓	✓	✓		
<b>II. LEADS</b>					
Delivery of the list of participants***	✓	✓	✓	✓	
A SURVEY in the event participation application form	2 questions	1 question			
Possibility of arranging one–2–one meetings (during conference) in the form of video conferences or onsite	up to 6 meetings	up to 5 meeting	up to 3 meetings	up to 2 meetings	
VIP Lunch (a lunch for 10 participants designated by the General Partner or Strategic Partner, available for 2 partners)	OPTION ADDITIONAL 18 000 PLN	OPTION ADDITIONAL 18 000 PLN			
<b>III. PROMOTION</b>					
Official title and presentation of logo in all promotional materials	✓ DOMINANT LOGO	✓	✓	✓	✓
Social media coverage	3 posts	2 posts	1 post	1 post	
Promotional email to participants prior to the video conference announcement of the lecture	✓	✓	OPTION**	OPTION**	
Expert tables in the foyer/exposition stand with access to electricity (I) (hybrid day)*****	✓ 3x3	✓ 3x3	✓ 3x2	✓ 3x2	✓ 2x2
ROLLUP	OPTION**	OPTION**	OPTION**	OPTION**	OPTION**
Insert to the conference package „Welcome packs” for participants (1 Partner's promotional material x min.450)	✓	✓	✓	OPTION**	OPTION**
Corporate film broadcast during the break	✓	✓	OPTION**	OPTION**	
<b>IV. PARTICIPATION (the number of tickets includes participation for 1 speaker)</b>					
Guaranteed participation in the conference for employees and invited guests	7	6	5	4	3
Amount of available packages	EXCLUSIVE PACKAGE	2	10	3	14
<b>VALUE ****</b>	<b>65 000 PLN</b> <b>15 000 EURO</b>	<b>55 000 PLN</b> <b>13 000 EURO</b>	<b>40 000 PLN</b> <b>9 300 EURO</b>	<b>30 000 PLN</b> <b>7 000 EURO</b>	<b>16 000 PLN</b> <b>3 700 EURO</b>

**COST OF ADDITIONAL ENTRY: 1 590 PLN NET/1 PERSON**


An integral part of the Data & AI Warsaw Tech Summit is the integrative evening meeting at the end of the 1<sup>st</sup> day of the conference, which makes the conference not only an unforgettable substantive event, but also a social one. This year's Data&AI integration eventing will be held at the Browar Warszawski Restaurant. The restaurant in the heart of the restored Warsaw Breweries offers a unique atmosphere and delicious cuisine. Taking the title of Sponsor of the evening allows you to mark your company's presence in the market in a unique, original way and build relationships with participants in an informal, social atmosphere.

**We invite you to take the title of Data&AI Evening Partner!**
[See the next page for details.](#)

\*HYBRID DAY – partners have the opportunity to speak live from the stage at the hotel (for both on-site and online participants) or to connect remotely if they are unable to travel to the conference venue.

\*\* option with the possibility of an additional offer set individually

\*\*\* excluding participants who did not give consent to the processing their personal data

\*\*\*\* Currency conversion at the official exchange rate on the day of invoicing

\*\*\*\*\* Exhibition stand – access to electricity, extension cord, school table, 2 chairs. It is possible to rent a plasma screen for an additional charge (850 PLN net/per day)



## DATA & AI WARSAW TECH SUMMIT 2025

### Data & AI Warsaw Tech Summit



An integral part of the Data& AI Warsaw Tech Summit is the networking Evening Event meeting at the end of the 1<sup>st</sup> day of the conference, which makes the conference not only an unforgettable substantive event, but also a social one. This year's Data&AI Warsaw Tech Summit integration meeting will be held at the Browar Warszawski Restaurant. The restaurant in the heart of the restored Warsaw Breweries offers a unique atmosphere and delicious cuisine.

**Taking the title of Sponsor of the Evening Event allows you to mark your company's presence in the market in a unique, original way and build relationships with participants in an informal, welcoming atmosphere.**

### SPONSOR OF THE EVENING EVENT DATA&AI WARSAW TECH SUMMIT 2025

Participation in the program	Welcoming the guests by the Sponsor's representative at the opening of the Evening Event	✓
	Invitation to the Evening Event with highlighting the Sponsor during the opening session of the conference	✓
	Several invitations to attend the Evening Event with highlighting the Sponsor during Day 1 of the conference	✓
Participation in the conference	Participation in the entire conference for representatives of the Evening Event Sponsor	3
	Participation in the Evening Event after the 1st day of the conference	10
Branding activities	Official title of Sponsor of the Evening Event with the rights to use it in your own marketing activities	✓
	Logo on the conference website and in all conference invitations showing the nature of the collaboration	✓
	Logo of the Sponsor in an exclusive electronic invitation to participate in the Evening Event (design consulted with the Sponsor, shipment to all registered participants - 7 days before the event)	✓
	Logo of the Sponsor of the Evening Event on roll-ups and other scenographic elements presenting partners during the conference	✓
	Organizer will provide the Sponsor a social media graphic which highlights the nature of the collaboration for use in its own activities	✓
	Publishing posts on LinkedIn by the Organizer with the logo of the Sponsor of the Evening Event	at least 2 - 1 individual, concerning the Evening
	Logo of the Sponsor on the scenographic elements during the Evening Event	✓
	Possibility to set up Sponsor's stand/wall, roll-up in the space where the Evening Event will be held	✓
	Possibility to set up a roll-up/wall in the conference space	✓
	Ability to broadcast Evening Event sponsor's video ad on the main screen during conference breaks.	✓
	Potential to include the Evening Event Sponsor's material in welcome packs for conference attendees	✓
	Possibility to organize a contest with prizes during the Evening Event	✓
Possibility of giving the guests of the Evening Event a gift sponsored by the Sponsor when leaving the venue	✓	

Package cost (PLN, excluding 23% VAT)

18 000 PLN

PREZENTACJA WYDARZEŃ



CYBERoGOV

**Bezpieczeństwo IT w sektorze publicznym**  
Konferencja poświęcona podnoszeniu poziomu cyberbezpieczeństwa instytucji sektora publicznego – realne zagrożenia, wymogi prawne i dostępne możliwości.

PROFIL UCZESTNIKA

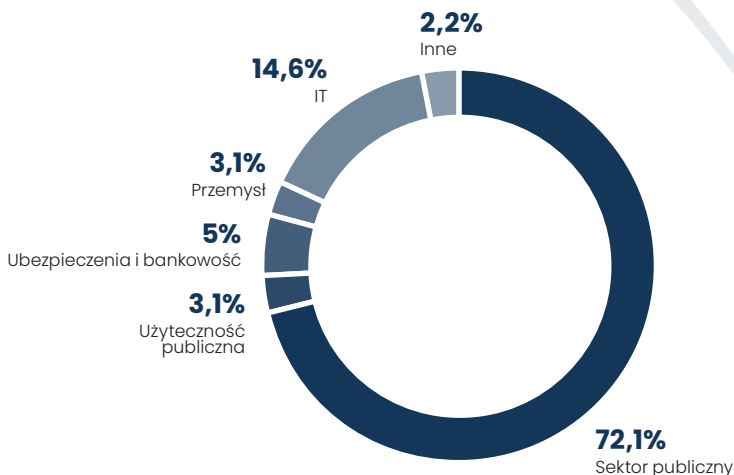
W szczególności zapraszamy przedstawicieli samorządów i jednostek administracji centralnej, w tym ministerstw i agencji, odpowiedzialnych za obszar IT, bezpieczeństwa informacji i cyberbezpieczeństwa, oraz nadzór nad tymi obszarami.

Obecni będą także przedstawiciele instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo na poziomie państwa m.in. przedstawiciele ABW, wojska, innych służb mundurowych oraz wybranych firm utrzymujących elementy infrastruktury krytycznej państwa.

Wśród uczestników znajdują się:

- Decydenci i specjaliści z urzędów administracji centralnej i samorządowej odpowiedzialni za bezpieczeństwo IT i bezpieczeństwo informacji
- Menedżerowie działów IT instytucji publicznych
- Eksperti z publicznej opieki zdrowotnej
- Pełnomocnicy ds. bezpieczeństwa cyberprzestrzeni z różnych instytucji
- Dyrektorzy generalni urzędów i inni decydenci nadzorujący obszar cyberbezpieczeństwa swoich instytucji.
- Przedstawiciele służb mundurowych oraz resortu obrony

STRUKTURA UCZESTNIKA Z PODZIAŁEM NA BRANŻE



W 2024 R. ZAUFALI NAM

ORGANIZATOR



PATRONAT HONOROWY



PARTNER GENERALNY



PARTNERZY STRATEGICZNI



GŁÓWNI PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY WARSZTATÓW



MECENASI



PATRONAT MERYTORYCZNY



PATRONAT SPOŁECZNOŚCIOWY



PATRONAT MEDIALNY



O F E R T A

2025

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY

CYBERoGOV

**Bezpieczeństwo IT w sektorze publicznym**  
Konferencja poświęcona podnoszeniu poziomu  
cyberbezpieczeństwa instytucji sektora  
publicznego – realne zagrożenia, wymogi  
prawne i dostępne możliwości.

W LICZBACH

250

UCZESTNIKÓW

50

EKSPERTÓW

2

DNI WYKŁADÓW,  
DYSKUSJI WARSZTATÓW



	PARTNER GENERALNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER MERYTORYCZNY	PARTNER WARSZTATÓW	MECENAS
<b>I. MERYTORYKA</b>					
Udział w Radzie Programowej konferencji	✓				
Udział w programie w formie wystąpienia (onsite)*	sesja plenarna – 20' (Prime time)	sesja plenarna – 10'	sesja równoległa – 20' (onsite)		
Udział w panelu dyskusyjnym (dla max. 2 ekspertów reprezentujących Partnerów konferencji)	✓	opcja do wyboru zamiast wystąpienia			
Moderowanie stolika tematycznego (45 min.) w sesji roundtables (onsite)	✓	✓	opcja **		
Możliwość prowadzenia max.2h warsztatu (onsite lub online)	opcja **	opcja **	opcja **	formuła online****	
<b>II. LEADY</b>					
Udostępnienie listy uczestników***	✓	✓	✓	✓	
BADANIE jako element formularza zgłoszenia udziału w wydarzeniu	2 pytania	1 pytanie			
Możliwość umawiania spotkań wirtualnych one-2-one	do 6 spotkań	do 4 spotkań	do 2 spotkań	opcja **	opcja **
Lunch VIP (Lunch dla 10 uczestników wskazanych przez Partnera Generalnego lub Partnera Strategicznego, 2 dostępne świadczenia)	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN			
<b>III. PROMOCJA</b>					
Oficjalny tytuł i prezentacja logo we wszystkich materiałach promujących wydarzenie;	DOMINUJĄCE LOGO	✓	✓	✓	✓
Insert do pakietu konferencyjnego „welcome packów” x min 450 sztuk dla uczestników (1 materiał promocyjny Partnera)	✓	✓	✓	✓	✓
Przestrzeń wystawiennicza *****	3x3m	3x3m	3x2m	2x2m	2x2m
Wywiad z prelegentem w formie pisemnej lub nagranie video, dystrybuowany jako follow up do uczestników konferencji	opcja **	opcja **			
Emisja filmu korporacyjnego w trakcie przerwy	✓	✓			
Wpis promocyjno-merytoryczny o partnerstwie w social mediach	3 wpisy	2 wpisy	1 wpis	1 wpis	
<b>IV. UDZIAŁ</b>					
Gwarantowany udział dla pracowników + 1 prelegenta i zaproszonych gości w konferencji oraz warsztatach (z wyłączeniem warsztatów konkurencji)	6	5	4	3	2
Liczba dostępnych pakietów	pakiet na wyłączność	wyłącznie dla 2 firm	wyłącznie dla 9 firm	wyłącznie dla 2 firm	wyłącznie dla 4 firm
<b>WARTOŚĆ</b>	<b>70 000 PLN</b> +VAT	<b>55 000 PLN</b> +VAT	<b>44 000 PLN</b> +VAT	<b>30 000 PLN</b> +VAT	<b>16 000 PLN</b> +VAT

\*temat wystąpienia potwierdzony przez Redaktora Programowego

\*\* opcja z możliwością dodatkowej oferty ustalonej indywidualnie

\*\*\* za wyłączeniem osób, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych podmiotom trzecim

\*\*\*\* FORMUŁA ONSITE – wycena ustalona indywidualnie i uzależniona od dostępności sali warsztatowej

\*\*\*\*\* Stoisko wystawiennicze – dostęp do prądu, przedłużacz, stół szkolny, 2 krzesła. Istnieje możliwość wynajęcia plazmy za dodatkową opłatą (850 PLN netto/na dzień)

**KOSZT DODATKOWEJ „WEJŚCIÓWKI” DLA PRACOWNIKA LUB KLIENTA PARTNERA WYNOŚI: 1 590,00 PLN NETTO****WEJŚCIÓWKA DLA HOSTESSY LUB OSOBY Z DZIAŁU MARKETINGU KOSZT 790,00 PLN NETTO****UWAGA: WEJŚCIÓWKI NIE OBEJMUJĄ CENY NOCLEGU W HOTELE (limit dodatkowych wejściówek dla przedstawicieli firmy partnerskiej: max do 3)****KOSZT UDZIAŁU W CYBERGOV 2024 DLA PRZEDSTAWICIELI FIRM NIE BĘDĄCYCH PARTNERAMI KONFERENCJI WYNOŚI 3 900 PLN NETTO/DLA 1 OSOBY**



PREZENTACJA WYDARZEŃ



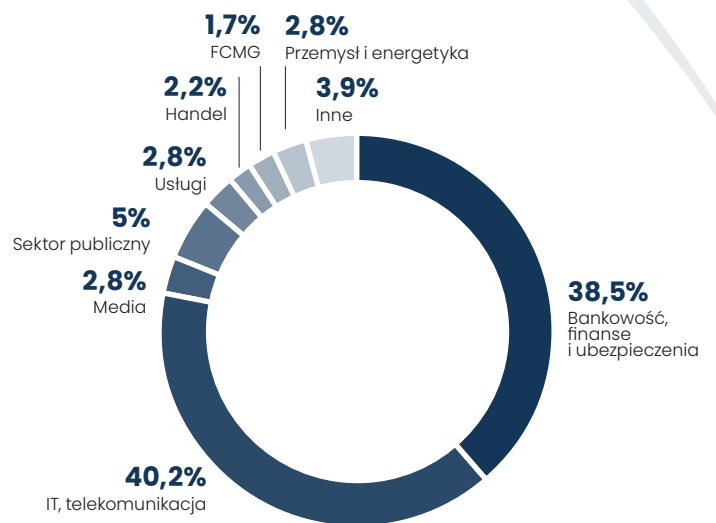
**ALL ABOUT DATA.**  
Powrót do źródeł – Data Governance  
jako fundament sukcesu.

PROFIL UCZESTNIKA

Konferencja zgrupuje:

- Chief Data Officer'ów albo osoby funkcjonalnie pełniące rolę CDO albo CAO
- Menedżerów z działów technologicznych i działów biznesowych z dużych organizacji intensywnie korzystających z danych
- CIO i dyrektorów IT
- Business Relationship Manager'ów
- Przedstawicieli działów biznesowych intensywnie wykorzystujących dane – w tym leaderów odpowiedzialnych za obszary analizy danych oraz za zespoły analityczne w działach HR, finansów
- Architektów systemów i architektów danych
- Managerów działów BI i analityki
- Analityków, Data Scientist'ów

STRUKTURA UCZESTNIKA  
Z PODZIAŁEM NA BRANŻE



W 2024 R. ZAUFALI NAM

ORGANIZATORZY



PARTNER GENERALNY



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



MECENASI



PATRONI



O F E R T A

2025

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY



ALL ABOUT DATA.  
Powrót do źródeł - Data Governance  
jako fundament sukcesu.

### W LICZBACH

150

UCZESTNIKÓW

45

PRELEGENTÓW

2

WARSZTATY

7

STOLIKÓW ROUNDTABLES







	PARTNER GENERALNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER MERYTORYCZNY	PARTNER WARSZTATU (ONLINE)	MECENAS
<b>I. MERYTORYKA</b>					
Udział w obradach Rady Programowej (min.1–2 spotkania przed konferencją)	✓				
Udział w programie w formie wystąpienia 20-minutowego	✓ sesja plenarna	✓ sesja plenarna	✓ sesja równoległa		
Udział w roli prowadzącego stolik dyskusyjny w sesji ROUNDTABLES (40 min.)		✓ 1 stolik	opcja*	opcja*	
Panel dyskusyjny „CDO 2 PERSPEKTYWY” (25 min. w czasie plenarnym z udziałem moderatora + 2 Dyrektorów CDO + 2 ekspertów od Partnerów)	✓	opcja do wyboru zamiast prelekcji			
Możliwość prowadzenia warsztatów (1–2h, II dnia wydarzenia w formule online)	✓ lub zmiana na prowadzenie stolika dyskusyjnego w sesji Roundtables	opcja*	opcja*	✓	
<b>II. LEADY</b>					
Udostępnienie listy uczestników**	✓	✓	✓	✓	
BADANIE jako element formularza zgłoszenia udziału w wydarzeniu	2 pytania	1 pytanie			
Możliwość umawiania spotkań wirtualnych one–2–one	do 6 spotkań	do 4 spotkań	do 2 spotkań	opcja*	opcja*
Lunch VIP (Lunch dla 10 uczestników wskazanych przez Partnera Generalnego lub Partnera Strategicznego, 2 dostępne świadczenia)	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN			
<b>III. PROMOCJA</b>					
Oficjalny tytuł wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych	✓ DOMINUJĄCE LOGO	✓	✓	✓	✓
Informacja o firmie na podstronie wydarzenia (opis firmy do 1000 znaków)	✓	✓	✓	✓	✓
Promocja Partnera w trakcie trwania Konkursu i po ogłoszeniu wyników	✓	opcja*			
Insert do pakietu konferencyjnego „welcome packów” dla uczestników (1 materiał promocyjny Partnera, min. 250 sztuk)	✓	✓	✓	✓	✓
Emisja filmu korporacyjnego w trakcie przerwy konferencyjnej	✓	✓	opcja*	opcja*	
Możliwość przeprowadzenia ankiety lub quizu interaktywnego (mentimeter) – zaraz po zakończeniu prezentacji lub w jej trakcie	✓	✓			
Stoisko ekspozycyjne z dostępem do prądu ***	✓ 3x3m	✓ 3x3m	✓ 3x2m	✓ 2x2m	✓ 2x2m
Wpis promocyjno–merytoryczny o partnerstwie w social mediach	3 wpisy	2 wpisy	1 wpis	1 wpis	opcja*
<b>UDZIAŁ</b>					
Gwarantowany udział pracowników/kontrahentów firmy	5	4	3	2	2
Liczba dostępnych pakietów	1	2	5	2	6
<b>WARTOŚĆ</b>					
	<b>65 000</b> PLN + VAT	<b>58 000</b> PLN + VAT	<b>44 000</b> PLN + VAT	<b>30 000</b> PLN + VAT	<b>16 000</b> PLN + VAT

\* opcja z możliwością dodatkowej oferty ustalonej indywidualnie za wyłączeniem osób, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych podmiotom trzecim

\*\*\* Stoisko wystawiennicze – dostęp do prądu, przedłużacz, stół szkolny, 2 krzesła. Istnieje możliwość wynajęcia plazmy za dodatkową opłatą (850 PLN netto/na dzień)

**KOSZT DODATKOWEJ „WEJŚCIÓWKI” DLA PRACOWNIKA LUB KLIENIA PARTNERA WYNOŚI: 1 590,00 PLN NETTO**  
**UWAGA: WEJŚCIÓWKI NIE OBEJMUJĄ CENY NOCLEGU W HOTELE**

PREZENTACJA WYDARZEŃ



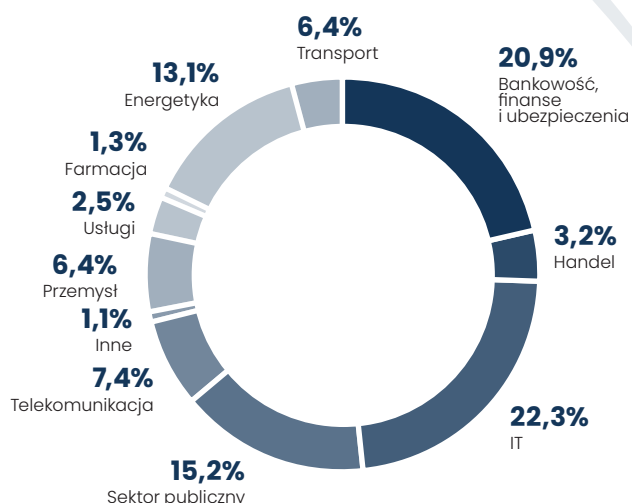
Konferencja skoncentrowana na tematyce spełniania wymogów Ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa oraz jej aktualizacji o zapisy dyrektywy NIS2.



PROFIL UCZESTNIKA

- Przedstawiciele podmiotów kluczowych oraz podmiotów ważnych, w tym firmy z sektora utilities oraz z największych zakładów przemysłowych
- Przedstawiciele instytucji administracji publicznej (centralnej i samorządowej)
- Szefowie działów bezpieczeństwa i audytu (CISO, CSO, Security Director)
- Szefowie działów IT (CIO, dyrektor IT)
- Szefowie działów organizacyjnych

STRUKTURA UCZESTNIKA Z PODZIAŁEM NA BRANŻE



W 2024 R. ZAUFALI NAM

ORGANIZATOR



PARTNER GENERALNY



PATRONI HONOROWI



PARTNERZY STRATEGICZNI



GŁÓWNI PARTNERZY MERYTORYCZNI

PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY WARSZTATÓW



PATRONAT MERYTORYCZNY



PATRONI SPOŁECZNOŚCIOWI

PATRONAT MEDIALNY



O F E R T A

2025

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY



Konferencja skoncentrowana na tematyce  
spełniania wymogów Ustawy o Krajowym  
Systemie Cyberbezpieczeństwa oraz jej  
aktualizacji o zapisy dyrektywy NIS2.

### W LICZBACH

3

DNI

80

PRELEGENTÓW

400

UCZESTNIKÓW





	PARTNER GENERALNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY MERYTORYCZNY	PARTNER MERYTORYCZNY	PARTNER WARSZTATÓW	MECENAS
<b>I. MERYTORYKA</b>						
Współpraca przy doborze mówców oraz udział w Radzie Programowej	✓					
Udział w programie w formie wystąpienia	✓ PRIME TIME, 20 MINUT	✓ PRIME TIME, 15 MINUT	✓ PRIME TIME, 10 MINUT	✓ SESJA RÓWNOLEGŁA, 15 MINUT		
Udział w roli prowadzącego stolik dyskusyjny w sesji ROUNDTABLES (40 min.)	✓	✓	✓	opcja**		
Możliwość prowadzenia warsztatów max 2 godzinnych.	opcja**	opcja**	opcja**	opcja**	✓	
Komentarz do panelu 1-wszego dnia konferencji	✓					
<b>II. LEADY</b>						
Udostępnienie listy uczestników*	✓	✓	✓	✓	✓	
BADANIE jako element formularza zgłoszenia udziału w wydarzeniu	2 pytania	1 pytanie				
Możliwość umawiania spotkań wirtualnych one-2-one	do 6 spotkań	do 4 spotkań	do 2 spotkań	opcja **	opcja **	opcja **
Lunch VIP (Lunch dla 10 uczestników wskazanych przez Partnera Generalnego lub Partnera Strategicznego, 2 dostępne świadczenia)	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN				
<b>III. PROMOCJA</b>						
Oficjalny tytuł wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych	✓ DOMINUJĄCE LOGO	✓	✓	✓	✓	✓
Logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji w tym na stronie, w mailingach, na banerach głównych	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informacja o firmie do 1000 znaków na stronie wydarzenia	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dystrybucja materiałów promocyjnych Partnera w formie „Welcome packów” wśród uczestników konferencji (1 materiał promocyjny)	✓	✓	✓	opcja**	opcja**	opcja**
Dystrybucja materiału/upominku od Partnera do wszystkich pokoi gości konferencyjnych przed rozpoczęciem konferencji	✓	✓ OPCJA DODATKOWA 3 000 PLN	✓			
Emisja filmu korporacyjnego w trakcie przerwy	✓	✓	✓			
Przestrzeń wystawiennicza ***	PREMIUM 3x3m	PREMIUM 3x3m	PREMIUM 3x3m	STANDARD 3x2m	STANDARD 3x2m	STANDARD 2x2m
Wpis promocyjno-merytoryczny o partnerstwie w social mediach	3 wpisy	2 wpisy	2 wpisy	1 wpis	1 wpis	1 wpis
<b>IV. UDZIAŁ</b>						
Gwarantowany udział wraz z prelegentem/amii pracowników/kontrahentów firmy, pakiet nie uwzględnia noclegów; dodatkowe koszty noclegowe poniżej w tabeli	6	5	4	4	3	2
Miejsca parkingowe	2	2	1			
Liczba dostępnych pakietów	1	2	1	6	3	4
<b>WARTOŚĆ</b>	<b>75 000</b> PLN +VAT	<b>65 000</b> PLN +VAT	<b>58 000</b> PLN +VAT	<b>45 000</b> PLN +VAT	<b>32 000</b> PLN +VAT	<b>18 000</b> PLN +VAT

W przypadku współbrandingu i współdzielenie zakresu świadczeń do maks. 2 podmiotów (np. dostawca+integrator) – wartość oferty wzrasta o 6 000 PLN netto.



Nieodłącznym elementem programu KSC Forum są **INTEGRACYJNE WIECZORY**, które sprawiają, że konferencja jest niezapomnianym wydarzeniem nie tylko merytorycznym, ale także towarzyskim.

**Zapraszamy do objęcia tytułu SPONSORA WIECZORU KSC Forum.**

**Szczegóły na następnej stronie.**

#### UDZIAŁ W KONFERENCJI I DODATKOWE KOSZTY

##### NOCLEGI:

- Pokój 1-os./doba – 580 PLN netto/1 doba.
- Pokój 2-os./doba – 680 PLN netto/1 doba

##### DODATKOWE WEJŚCIÓWKI DLA PARTNERA

- 4 200 PLN netto (cena zawiera 2 doby noclegowe dla 1 osoby)

Istnieje możliwość dokupienia biletów dla maksymalnie 3 przedstawicieli firmy partnerskiej i 5 klientów.

##### OPCJE

- Wypożyczenie plazmy na 2 dni – 1 700 PLN/(w dniach 27–29.08)
- Obsługa hostess (zewnętrzna agencja polecana przez Organizatora): cena za 1h – 75 PLN / 600 PLN netto 8h pracy 1 os.

\* z wyłączeniem osób, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych podmiotom trzecim

\*\* opcja z możliwością dodatkowej oferty ustalonej indywidualnie

\*\*\* Stoisko wystawiennicze – dostęp do prądu, przedłużacz, stół szkolny, 2 krzesła. Istnieje możliwość wynajęcia plazmy za dodatkową opłatą (850 PLN netto/na dzień)



Konferencja skoncentrowana na tematyce spełniania wymogów Ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa oraz jej aktualizacji o zapisy dyrektywy NIS2.

1  
DZIEŃ

1. DNIA KONFERENCJI po bogatym merytorycznie dniu zapraszamy na **WIECZORNE SPOTKANIE INTEGRACYJNE W GÓRSKIM KLIMACIE W DWORZE SKIBÓWKI W USTRONIU**. To pięknie położony obiekt z widokiem na panoramę Beskidu Śląskiego.

2  
DZIEŃ

2. DNIA KONFERENCJI zapraszamy uczestników na **PRZYJĘCIE W STYLU BBQ z udziałem DJ'a na tarasie i przestrzeniach restauracyjnych Hotelu Crystal Mountain w Wiśle**.

Wyjątkowe miejsca, atmosfera zabawy po intensywnym, bogatym merytorycznie dniu, pyszna kuchnia, dostarczą niezapomnianych wrażeń towarzyskich i zapadną w pamięć uczestników.

Objęcie tytułu Sponsora Wieczoru pozwala **zaznaczyć obecność firmy na dynamicznym rynku cybersecurity w wyjątkowy sposób i zbudować relacje z uczestnikami w nieformalnej, towarzyskiej atmosferze**.

**Zapraszamy do objęcia tytułu Sponsora Wieczoru KSC Forum 2025!**

### SPONSOR WIECZORU KSC FORUM 2025

Udział w programie	Powitanie gości przez przedstawiciela Sponsora na otwarciu Wieczoru	✓
	Zaproszenie do udziału w Wieczorze z podkreśleniem Sponsora Wieczoru w trakcie sesji otwierającej konferencję	✓
	Kilkukrotne zaproszenie do udziału w Wieczorze z podkreśleniem Sponsora Wieczoru w trakcie 1. dnia konferencji	✓
Udział w konferencji	Udział w konferencji dla przedstawicieli Sponsora Wieczoru (2 dni, 2 spotkania wieczorne)	3
	Udział w Wieczorze 1. dnia	10
Elementy wizerunkowe	Oficjalny tytuł Sponsora Wieczoru z prawem do posługiwania się nim we własnych działaniach marketingowych	✓
	Logo na www konferencji oraz we wszystkich zaproszeniach do udziału w konferencji z podkreśleniem charakteru współpracy	✓
	Logo Sponsora Wieczoru w ekskluzywnym zaproszeniu elektronicznym do udziału w Wieczorze (projekt konsultowany ze Sponsorem, wysyłka do wszystkich zarejestrowanych uczestników – 7 dni przed wydarzeniem)	✓
	Logo Sponsora Wieczoru na roll-upach i innych elementach scenograficznych przedstawiających partnerów w trakcie konferencji	✓
	Udostępnienie przez Organizatora Sponsorowi grafik na social media podkreślających charakter współpracy do wykorzystania we własnych działaniach	✓
	Publikacja postów na LinkedIn przez Organizatora z logo Sponsora Wieczoru	co najmniej 2 - 1 indywidualny, dotyczący Wieczoru
	Logo sponsora wieczoru na elementach scenograficznych podczas Wieczoru	✓
	Możliwość ustawienia standu/ścianki, roll-upu Sponsora w przestrzeni w której będzie się odbywał Wieczór	✓
	Możliwość ustawienia roll-upu/ścianki w przestrzeni konferencyjnej	✓
	Możliwość emisji reklamy video Sponsora Wieczoru na ekranie głównym w przerwach w trakcie konferencji	✓
	Możliwość dołączenia materiału Sponsora Wieczoru do welcome packów dla uczestników konferencji	✓
	Możliwość organizacji konkursu z nagrodami w trakcie Wieczoru	✓
	Możliwość wręczenia gościom Wieczoru upominku ufundowanego przez Sponsora przy wyjściu z miejsca wydarzenia	✓
<b>KOSZT PAKIETU (NETTO, +23% VAT)</b>		<b>28 000 PLN</b>



## STRUKTURA AGENDY

DZIEŃ PIERWSZY – ŚRODA, 27 SIERPNI 2025			
9.00-12.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW		
12.00-14.00	WARSZTATY 1	WARSZTATY 2	WARSZTATY 3
14.00-15.00	OBIAD i zakwaterowanie*		
	SESJA PLENARNA OTWIERAJĄCA KONFERENCJĘ		
15.05 - 15.35	Wystąpienia Gości Honorowych		
15.35 - 16.00			
16.00 - 16.20	Wystąpienie Partnera Generalnego		
16.20 - 17.20	SESJA ROUNDTABLES - MODEROWANYCH STOLIKÓW TEMATYCZNYCH		
17.20 - 18.20	DEBATA SEKTOROWA - z udziałem przedstawicieli sektorów objętych UKSC i NIS 2		
17.50 - 18.00	Podsumowanie dnia. Zaproszenie na wieczór integracyjny		
20.00 - 00.00	Wieczorne spotkanie integracyjne w Dworze Skibówki w Ustroniu		
DZIEŃ DRUGI – CZWARTEK, 28 SIERPNI 2025			
7.00 - 9.00	Śniadanie		
9.00 - 9.10	Otwarcie 2. dnia konferencji		
9.10 - 9.40	Wystąpienie wprowadzające		
9.40 - 10.00			
10.00 - 10.20	SESJA PLENARNA		
10.20 - 10.40			
10.40 - 11.10	PANEL DYSKUSYJNY		
11.10 - 11.40	Przerwa na poczęstunek i rozmowy kulturalowe		
	Ścieżka 1	Ścieżka 2	
11.30 - 11:45			
11:45 - 12:00			
12:00 - 12:15	Wystąpienia: WYZWANIA UKSC I NIS2		Wystąpienia: WYZWANIA UKSC I NIS 2
12:15 - 12:30			
12:30 - 12:45			
13:00 - 13:30			
13.30 - 14.30	Obiad		
	Ścieżka 1	Ścieżka 2	
14:30 - 14:45			
14:45 - 15:00	Wystąpienia: WYZWANIA UKSC I NIS2		Wystąpienia: WYZWANIA UKSC I NIS2
15:00 - 15:15			
15.15 - 15.30			
15.30 - 16:00	Przerwa na poczęstunek i rozmowy kulturalowe		
16:00 - 16:30	Debata I	Debata II	
16.30 - 16.30	Zakończenie części oficjalnej 2. dnia konferencji.		
19.00	Wieczór integracyjny - Przyjęcie w stylu BBQ z udziałem DJ'a na tarasie i przestrzeniach restauracyjnych Hotelu Crystal Mountain.		
DZIEŃ TRZECI – PIĄTEK, 29 SIERPNI 2025			
7.00 - 9.00	Śniadanie		
9.00 - 10.30	Warsztat 1	Warsztat 2	Warsztat 3
10.30 - 11.15	Przerwa na poczęstunek i rozmowy kulturalowe		
11.15 - 12:30	Warsztat		
12.30 - 13:00	Power speech		
13.00 - 14.00	Obiad		
14.00	Atrakcje fakultatywne dla zainteresowanych		

PREZENTACJA WYDARZEŃ

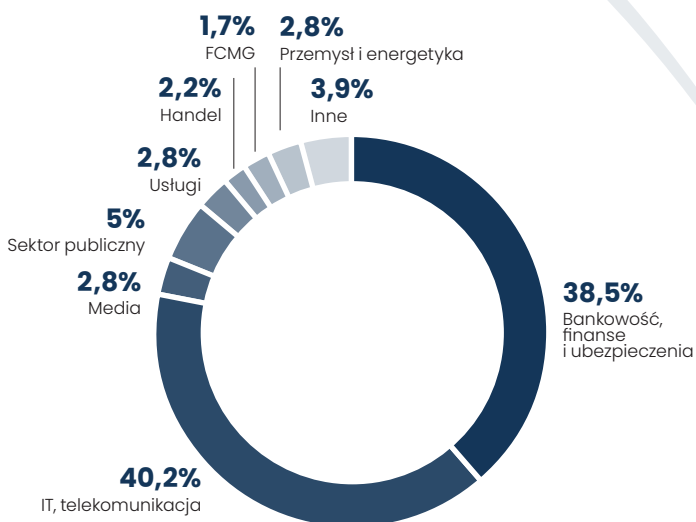


Największe spotkanie  
praktyków sztucznej inteligencji  
na polskim rynku

PROFIL UCZESTNIKA

- Dyrektorzy IT
- Prezesi
- Dyrektorzy ds. rozwoju
- Dyrektorzy i eksperci ds. cyfryzacji
- Szefowie działów zarządzania danymi
- Dyrektorzy ds. transformacji cyfrowej
- Dyrektorzy ds. innowacji
- Szefowie działów automatyzacji
- AI Architekci
- AI Developerzy
- Analitycy
- Data Scientists
- DevOps engineers
- Data Professionals
- Managers of data science projects
- Eksperci i inżynierowie Machine Learning
- Eksperci działów rozwoju i badań
- Software Ninjaneer

PROGNOZOWANA STRUKTURA UCZESTNIKA Z PODZIAŁEM NA BRANŻE



W 2024 R. ZAUFALI NAM

— ORGANIZATOR —      — PATRONAT HONOROWY —      — PARTNER GENERALNY —      — PARTNERZY STRATEGICZNI —      — GŁÓWNY PARTNER MERYTORYCZNY —

EVENTION CZAS ZAANGAŻOWANY      icm      Minister Cyfryzacji      pwc      3SOFT      CLOUDERA      IBM      Goldenora

PARTNERZY MERYTORYCZNI

getindata      RYMARZ ZDORT MARUTA      NVIDIA      OVHcloud      POLARIS      TD SYNnex

PARTNER WSPIERAJĄCY      MECENASI      PATRONAT MERYTORYCZNY      PATRONAT SPOŁECZNOŚCIOWY      PATRONAT

PFR      CloudFerro      SILVER SHIELD      CDO      CSO COUNCIL      Cyber Women      Data Catalyst      GenAI Crazeo      ISACA      T-GIRLS

PATRONAT MEDIALNY

tworzyAI      AIOAI      AI Security      ROBO MINDS      security magazine      CREATIVO BRAND      W

O F E R T A

2025

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY



Największe spotkanie  
praktyków sztucznej inteligencji  
na polskim rynku

W LICZBACH

4

ŚCIEŻKI TEMATYCZNE

8

WARSZTATÓW

100

PRELEGENTÓW

500

UCZESTNIKÓW





	PARTNER GENERALNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER MERYTORYCZNY	PARTNER WARSZTATU (ONLINE)	MECENAS
<b>I. MERYTORYKA</b>					
Udział w obradach Rady Programowej (min.1-2 spotkania przed konferencją)	✓				
Udział w programie w formie wystąpienia	sesja plenarna 20 min.	sesja plenarna 20 min.	sesja równoległa 20 min.		
Udział w roli prowadzącego stolik dyskusyjny w sesji ROUNDTABLES (40 min.)		1 stolik	opcja*	opcja*	
Panel dyskusyjny (25 min. w czasie plenarnym z udziałem moderatora)	✓				
Możliwość prowadzenia warsztatów (1-2h, II dnia wydarzenia w formule online)	lub zmiana na prowadzenie stolika dyskusyjnego w sesji Roundtables	opcja*	opcja*	✓	
<b>II. LEADY</b>					
Udostępnienie listy uczestników**	✓	✓	✓	✓	
BADANIE jako element formularza zgłoszenia udziału w wydarzeniu	2 pytania	1 pytanie			
Możliwość umawiania spotkań wirtualnych one-2-one	do 6 spotkań	do 4 spotkań	do 2 spotkań	opcja *	opcja *
Lunch VIP (Lunch dla 10 uczestników wskazanych przez Partnera Generalnego lub Partnera Strategicznego, 2 dostępne świadczenia)	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN			
<b>III. PROMOCJA</b>					
Oficjalny tytuł wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych	DOMINUJĄCE LOGO	✓	✓	✓	✓
Informacja o firmie na podstronie wydarzenia (opis firmy do 1000 znaków)	✓	✓	✓	✓	✓
Ekspozycja logotypu podczas konferencji na ekranie stadionu	✓	✓	opcja*		
Insert do pakietu konferencyjnego „welcome packów” dla uczestników (1 materiał promocyjny Partnera, min. 350 sztuk)	✓	✓	✓	✓	✓
Emisja filmu korporacyjnego w trakcie przerwy konferencyjnej	✓	✓	opcja*	opcja*	
Możliwość przeprowadzenia ankiety lub quizu interaktywnego (mentimeter) – zaraz po zakończeniu prezentacji lub w jej trakcie	opcja*	opcja*			
Stoisko ekspozycyjne z dostępem do prądu ***	3x3m	3x3m	3x2m	2x2m	2x2m
Wpis promocyjno-merytoryczny o partnerstwie w social mediach	3 wpisy	2 wpisy	1 wpis	1 wpis	opcja*
<b>IV. UDZIAŁ</b>					
Gwarantowany udział pracowników/kontrahentów firmy (w tym 1 wejściówka dla prelegenta)	5	4	4	3	2
Miejsca parkingowe	2	2	1		
Liczba dostępnych pakietów	1	2	5	2	6
<b>WARTOŚĆ</b>	<b>75 000 PLN</b> + 23% VAT	<b>60 000 PLN</b> + 23% VAT	<b>45 000 PLN</b> + 23% VAT	<b>30 000 PLN</b> + 23% VAT	<b>16 000 PLN</b> + 23% VAT

**KOSZT DODATKOWEJ „WEJŚCIÓWKI” DLA PRACOWNIKA LUB KLIENTA PARTNERA WYNOŚI: 2 000,00 PLN NETTO**  
**UWAGA: WEJŚCIÓWKI NIE OBEJMUJĄ CENY NOCLEGU W HOTELE**

\* opcja z możliwością dodatkowej oferty ustalonej indywidualnie  
 \*\* za wyłączeniem osób, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych podmiotom trzecim  
 \*\*\* Stoisko wystawiennicze – dostęp do prądu, przedłużacz, stół szkolny, 2 krzesła. Istnieje możliwość wynajęcia plazmy za dodatkową opłatą (850 PLN netto/na dzień)



**Największe spotkanie  
praktyków sztucznej inteligencji  
na polskim rynku**

2025



Nieodłącznym elementem programu AI Summit Poland jest Integracyjne spotkanie uczestników na zakończenie 1. dnia konferencji. Wyjątkowy klimat Centrum Konferencyjnego Legii, luźna atmosfera po pogatym merytorycznie dniu, pyszny poczęstunek dostarczą niezapomnianych wrażeń.

**Zapraszamy do objęcia tytułu Sponsora Wieczoru, co podkreśli obecność firmy na dynamicznym rynku AI i pozwoli zbudować relacje z uczestnikami w nieformalnej, towarzyskiej atmosferze.**

### SPONSOR WIECZORU AI SUMMIT POLAND 2025

Udział w programie	Powitanie gości przez przedstawiciela Sponsora na otwarciu Wieczoru	✓
	Zaproszenie do udziału w Wieczorze z podkreśleniem Sponsora Wieczoru w trakcie sesji otwierającej konferencję	✓
	Kilkukrotne zaproszenie do udziału w Wieczorze z podkreśleniem Sponsora Wieczoru w trakcie 1. dnia konferencji	✓
Udział w konferencji	Udział w konferencji dla przedstawicieli Sponsora Wieczoru (konferencja, spotkanie wieczorne)	3
	Udział w Wieczorze 1. dnia	10
Elementy wizerunkowe	Oficjalny tytuł Sponsora Wieczoru z prawem do posługiwania się nim we własnych działaniach marketingowych	✓
	Logo na www konferencji oraz we wszystkich zaproszeniach do udziału w konferencji z podkreśleniem charakteru współpracy	✓
	Logo Sponsora Wieczoru w ekskluzywnym zaproszeniu elektronicznym do udziału w Wieczorze (projekt konsultowany ze Sponsorem, wysyłka do wszystkich zarejestrowanych uczestników - 7 dni przed wydarzeniem)	✓
	Logo Sponsora Wieczoru na roll-upach i innych elementach scenograficznych przedstawiających partnerów w trakcie konferencji	✓
	Udostępnienie przez Organizatora Sponsorowi grafik na social media podkreślających charakter współpracy do wykorzystania we własnych działaniach	✓
	Publikacja postów na LinkedIn przez Organizatora z logo Sponsora Wieczoru	co najmniej 2 - 1 indywidualny, dotyczący Wieczoru
	Logo sponsora wieczoru na elementach scenograficznych podczas Wieczoru	✓
	Możliwość ustawienia standu/ścianki, roll-upu Sponsora w przestrzeni w której będzie się odbywał Wieczór	✓
	Możliwość ustawienia roll-upu/ścianki w przestrzeni konferencyjnej	✓
	Możliwość emisji reklamy video Sponsora Wieczoru na ekranie głównym w przerwach w trakcie konferencji	✓
	Możliwość dołączenia materiału Sponsora Wieczoru do welcome packów dla uczestników konferencji	✓
	Możliwość organizacji konkursu z nagrodami w trakcie Wieczoru	✓
Możliwość wręczenia gościom Wieczoru upominku ufundowanego przez Sponsora przy wyjściu z miejsca wydarzenia	✓	

**KOSZT PAKIETU (NETTO, +23% VAT)**

**18 000 PLN**

PREZENTACJA WYDARZEŃ



Trzecia edycja wydarzenia poświęconego unijnemu aktowi Digital Operational Resilience w Polsce

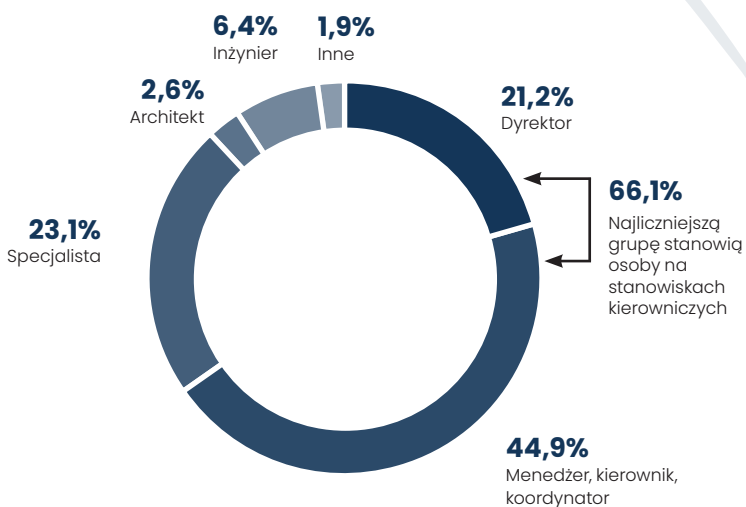


PROFIL UCZESTNIKA

Konferencja adresowana jest do przedstawicieli rynku finansowego i ubezpieczeniowego oraz wszystkich instytucji sektora finansów:

- CSO / CIO
- CRO
- Dyrektorów IT
- CDO
- IDO
- Prawników
- Managerów działów compliance, ryzyka technologicznego oraz cybersecurity
- Managerów ryzyka technologicznego i data governance z instytucji oraz podmiotów objętych rozporządzeniem

STRUKTURA UCZESTNIKA Z PODZIAŁEM NA STANOWISKA



W 2024 R. ZAUFALI NAM

ORGANIZATOR



PATRONAT HONOROWY



PARTNER GENERALNY



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



MECENAS



PATRONAT MERYTORYCZNY



PATRONAT SPOŁECZNOŚCIOWY



PATRONAT MEDIALNY



O F E R T A

2025

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY



Trzecia edycja wydarzenia  
poświęconego unijnemu aktowi Digital  
Operational Resilience w Polsce

W LICZBACH

4

GRUPY ROBOCZE

30

PRELEGENTÓW

150

UCZESTNIKÓW





	PARTNER GENERALNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER MERYTORYCZNY	PARTNER WARSZTATÓW	MECENAS
<b>I. MERYTORYKA</b>					
Udział w Radzie Programowej konferencji	✓				
Udział w programie w formie wystąpienia (20 min.)	Sesja plenarna (PRIME TIME)	Sesja plenarna	Sesja równoległa		
Udział eksperta w panelu DYSKUSYJNYM	OPCJA: 10 000 PLN	OPCJA: 12 000 PLN	OPCJA: 15 000 PLN		
Udział w roli prowadzącego stolik dyskusyjny w sesji ROUNDTABLES (40 min.)	✓	✓	OPCJA: 12 000 PLN		
Możliwość prowadzenia warsztatów ONLINE (2-gi dzień)	OPCJA: 10 000 PLN			✓	
<b>II. LEADY</b>					
Udostępnienie listy uczestników**	✓	✓	✓	✓	
BADANIE jako element formularza zgłoszenia udziału w wydarzeniu	2 pytania	1 pytanie			
Możliwość umawiania spotkań wirtualnych one-2-one	do 6 spotkań	do 4 spotkań	do 2 spotkań	opcja**	opcja**
Lunch VIP (Lunch dla 10 uczestników wskazanych przez Partnera Generalnego lub Partnera Strategicznego, 2 dostępne świadczenia)	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN			
<b>III. PROMOCJA</b>					
Oficjalny tytuł wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych	DOMINUJĄCE LOGO	✓	✓	✓	✓
Logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji w tym na stronie, w mailingach, na banerach głównych	✓	✓	✓	✓	✓
Informacja o firmie do 1000 znaków na stronie wydarzenia	✓	✓	✓	✓	✓
Wpis promocyjno-merytoryczny o partnerstwie w social mediach	2 POSTY	2 POSTY	1 POST	1 POST	
E-mailing promocyjny do uczestników przed konferencją z video zapowiedzią prelekcji	✓	opcja***	opcja***		
Dystrybucja materiałów promocyjnych Partnera w formie „Welcome packów” wśród uczestników konferencji (1 materiał promocyjny)	✓	✓	opcja***	opcja***	✓
Emisja filmu korporacyjnego w trakcie przerwy	✓	✓	opcja***	opcja***	opcja***
Dedykowana przestrzeń we foyer na Stoisko ekspozycyjne *****	3 x 3 (PREMIUM)	3 x 3 (PREMIUM)	3 x 2	2 x 2	2 x 2
<b>IV. UDZIAŁ</b>					
Gwarantowany udział pracowników/kontrahentów firmy (wraz z prelegentami)	7	6	5	4	3
Liczba dostępnych pakietów	1 – pakiet na wyłączność	2	8	4	6
<b>WARTOŚĆ****</b>	<b>60 000 PLN</b> + 23% VAT	<b>50 000 PLN</b> + 23% VAT	<b>40 000 PLN</b> + 23% VAT	<b>34 000 PLN</b> + 23% VAT	<b>15 000 PLN</b> + 23% VAT

\* w przypadku współbrandingu istnieje możliwość udziału max. 2 partnerów (2 logotypy) z dodatkową opłatą w wysokości 4 000 PLN netto  
\*\* z wyłączeniem osób, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych podmiotom trzecim

\*\*\* opcja z możliwością dodatkowej oferty ustalonej indywidualnie  
\*\*\*\* cena pakietu nie uwzględnia noclegu w hotelu  
\*\*\*\*\* Stoisko wystawiennicze – dostęp do prądu, przedłużacz, stół szkolny, 2 krzesła. Istnieje możliwość wynajęcia plazmy za dodatkową opłatą (850 PLN netto/na dzień)

**KOSZT DODATKOWEJ „WEJŚCIÓWKI” DLA PRACOWNIKA LUB KLIENTA PARTNERA WYNOŚI: 990,00 PLN NETTO**  
**UWAGA: WEJŚCIÓWKI NIE OBEJMUJĄ CENY NOCLEGU W HOTELU**

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



**E V E N T I O N**  
CZAS ZAANGAŻOWANY

## PREZENTACJA WYDARZEŃ

### ADVANCED THREAT SUMMIT

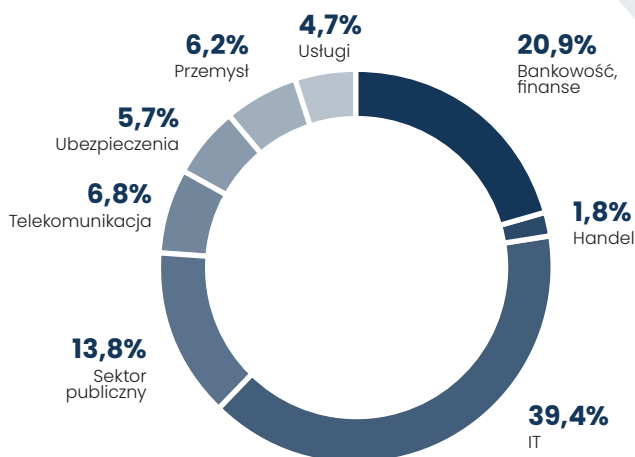
Najważniejsza konferencja w Polsce  
dla aktywnych menedżerów cybersecurity

### PROFIL UCZESTNIKA

CIO, CSO, CISO, dyrektorzy ds. (cyber) bezpieczeństwa IT,  
menagerowie i specjaliści bezpieczeństwa IT

**Dominujące branże:** bankowość i ubezpieczenia, przemysł,  
produkcja, utilities, usługi (Retail, FMCG, Transport i logistyka),  
ecommerce, sektor publiczny.

### STRUKTURA UCZESTNIKA Z PODZIAŁEM NA BRANŻE



### POPZEDNIA EDYCJA ADVANCED THREAT SUMMIT



**494**  
KWALIFIKOWANYCH  
UCZESTNIKÓW



**109**  
PRELEGTÓW



**16**  
CZŁONKÓW RADY  
PROGRAMOWEJ



**3** SESJE  
RÓWNOLEGŁYCH



**21**  
STOLIKÓW  
DYSKUSYJNYCH  
ROUNDTABLES



**56**  
WYSTĄPIEŃ

**8** PRAKTYCZNYCH  
WARSZTATÓW

### W 2024 R. ZAUFALI NAM

ORGANIZATORZY



PARTNER GENERALNY



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY WARSZTATÓW



MECENASI

PATRONI MERYTORYCZNI

PATRONAT

PATRONI SPOŁECZNOŚCIOWI



## ADVANCED THREAT SUMMIT

Najważniejsza konferencja w Polsce  
dla aktywnych menedżerów cybersecurity

### STRUKTURA PROGRAMOWA

Z przyjemnością przedstawiamy strukturę programową **Advanced Threat Summit 2025**.

Wychodząc naprzeciw potrzebie kontynuowania tematów dla menedżerów cybersecurity najwyższego szczebla, program 2. dnia konferencji wzbogaciliśmy o ścieżkę dedykowaną dla CISO.

Elementem tej części programu będzie **Panel futurologiczny - dokąd zmierza cyber**.



Do udziału w Panelu futurologicznym - dokąd zmierza cyber zapraszamy **szeferów firm technologicznych** (Prezesów, Country Managerów), dyskusja poświęcona będzie przyszłości rozwoju cybersecurity w perspektywie najbliższych 2-3 lat. Przewidujemy udział 4 osób.



**W I turze dyskusji każdy z uczestników postawi swoją tezę dotyczącą rozwoju cybersecurity** (jeden wybrany aspekt) i wyjaśni, dlaczego tak widzi rozwój tego obszaru w przyszłości.

Ta teza będzie od razu prezentowana jako pytanie do publiczności. Poprosimy publiczność o głosownie: czy zgadza się z tezą, czy nie. Wyniki zaprezentujemy live na ekranie.



**W II turze paneliści odniosą się do tez pozostałych uczestników** i będą mieli możliwość skomentowania wyników głosowania publiczności.

### STRUKTURA AGENDY

#### WTOREK - 18 LISTOPADA 2025

Wieczorne spotkanie POZNAJMY SIĘ dla prelegentów konferencji.

#### ŚRODA - 19 LISTOPADA 2025

##### DZIEŃ HYBRYDOWY (ONSITE ORAZ ONLINE, POZA ZAZNACZONYMI POZYCJAMI)

8.15 - 8.50	Rejestracja uczestników. Networking przy porannej kawie.		
8.50 - 9.00	Otwarcie konferencji		
9.00 - 9.25	Keynote speech		
9.25 - 9.45	Wystąpienie Partnera Generalnego		
9.45 - 10.05	Wystąpienie Partnera Strategicznego		
10.05 - 10.25	Wystąpienie Partnera Strategicznego		
10.25 - 10.50	Panel Dyskusyjny „CSO Council - 2 perspektywy”		
10.50 - 11.25	PRZERWA NA ROZMOWY KULUAROWE I POCZĘSTUNEK		
<b>RÓWNOŁEGLE</b>	<b>Ścieżka 1</b>	<b>Ścieżka 2</b>	<b>Ścieżka 3</b>
11.25 - 11.45	Case study	Case study	Case study
11.50 - 12.10	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego
12.15 - 12.35	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego
12.40 - 13.00	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego



13.00 – 13.50	OBIAD		
13.50 – 14.15	Keynote speech		
14.15 – 15.00	SESJA ROUNDTABLES (10 stolików tematycznych)		
15.00–15.30	PRZERWA NA ROZMOWY KULUAROWE I POCZĘSTUNEK		
<b>RÓWNOLEGŁE</b>	<b>Ścieżka 1</b>	<b>Ścieżka 2</b>	<b>Ścieżka 3</b>
15.30 – 16.00	Case study	Case study	Case study
16.05 – 16.25	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego
16.30 – 16.55	Case study	Case study	Case study
16.55 – 17.00	Zaproszenie na event wieczorny oraz na 2. dzień konferencji. Zakończenie streamingu.		
17.00–18.30	Spotkanie specjalne Cyber Women Community.		
19.30 – 22.30	WIECZÓR Z ATS – WIECZORNE SPOTKANIE INTEGRACYJNE.		

**CZWARTEK – 20 LISTOPADA 2025****DZIEŃ HYBRYDOWY (ONSITE I ONLINE)**

8.45 – 9.15	Rejestracja uczestników, poranna kawa.					
<b>WARSZTATY ONSITE</b>						
	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>VI</b>	<b>Spotkanie zamknięte</b>
9.15 – 10.45	Warsztat Partnerski 1	Warsztat Partnerski 2	Warsztat Partnerski 3	Warsztat Partnerski 4	Warsztat Partnerski 5	Spotkanie CSO Council (wyłącznie dla członków społeczności)
10.45 – 11.15	PRZERWA NA ROZMOWY KULUAROWE I POCZĘSTUNEK					
	<b>Ścieżka 1</b>	<b>Ścieżka 2</b>	<b>SESJA CISO</b>			
11.15 – 11.45	Case study	Case study	Case study			
11.50 – 12.10	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Głównego Partnera Merytorycznego			
12.15 – 12.40	Case study	Case study	KEYNOTE SPEACH			
12.45 – 13.05	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wprowadzenie do panelu oraz PANEL FUTUROLOGICZNY – dokąd zmierza cyber			
13.10 – 13.30	Case study	Case study	- panel dyskusyjny z udziałem szefów firm technologicznych.			
	<b>Ścieżka 1</b>	<b>Ścieżka 2</b>	<b>SESJA CISO</b>			
13.30 – 14.15	Obiad					
	<b>Ścieżka 1</b>	<b>Ścieżka 2</b>	<b>SESJA CISO</b>			
14.15 – 14.40	Case study	Case study	Case study			
14.45 – 15.05	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Partnera Merytorycznego	Wystąpienie Głównego Partnera Merytorycznego			
15.10 – 15.50	Case study	Case study	ROUNDTABLES			
15.50 – 16.05	Przerwa					
16.05 – 16.25	Keynote					
16.25 – 16.55	Debata strategiczna					
16.55 – 17.00	Komentarz do debaty strategicznej					
	Zakończenie i podsumowanie części prezentacyjnej konferencji. Nagrody dla uczestników					

**PIĄTEK – 21 LISTOPADA 2025****WARSZTATY ONLINE**

9.30 – 11.30	Warsztat partnerski 1	Warsztat partnerski 2	Warsztat partnerski 3
12.00 – 14.00	Warsztat partnerski 4	Warsztat partnerski 5	Warsztat partnerski 6
14.30 – 16.00	Warsztat niezależny	Warsztat niezależny	Warsztat niezależny



O F E R T A

2025

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY

ADVANCED  
THREAT  
SUMMIT

Najważniejsza konferencja w Polsce  
dla aktywnych menedżerów cybersecurity

W LICZBACH

700

UCZESTNIKÓW

100

PRELEGENTÓW

10

WARSZTATÓW

3

SESJE RÓWNOLEGŁE





**E V E N T I O N**  
CZAS ZAANGAŻOWANY

2025

**ADVANCED  
THREAT  
SUMMIT**

	PARTNER GENERALNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY MERYTORYCZNY	PARTNER MERYTORYCZNY	PARTNER WARSZTATÓW	MECENAS
<b>I. MERYTORYKA</b>						
Udział w Radzie Programowej konferencji	✓					
Udział w programie w formie wystąpienia (20 min.)	✓ (sesja plenarna)	✓ (sesja plenarna)	✓ (ekskluzywna ścieżka dla CISO, 2 dzień, sesja równoległa)	✓ (sesja równoległa) wystąpienie onsite w wybranym dniu konferencji		
Udział w „Panelu futurologicznym – dokąd zmierza cyber” w sesji dla CISO	✓	opcja *	opcja *			
Aktywny udział i prowadzenie sesji roundtables (ONSITE)	1 runda 40 minut	1 runda 40 minut	opcja * 5 000 PLN	opcja * 7 000 PLN		
Możliwość prowadzenia warsztatów stacjonarnych II dnia konferencji (ONSITE)	opcja *	opcja *	opcja * Warsztat onsite 11 000 PLN Warsztat online 9 000 PLN	opcja * Warsztat onsite 11 000 PLN Warsztat online 9 000 PLN	+ 5 000 PLN	
Możliwość prowadzenia warsztatów ONLINE III dnia konferencji	✓	opcja *	opcja *	opcja *	✓	
<b>II. LEADY</b>						
Udostępnienie listy uczestników **	✓	✓	✓	✓	✓	
BADANIE jako element formularza zgłoszenia udziału w wydarzeniu	2 pytania	1 pytanie	1 pytanie			
Możliwość umawiania spotkań wirtualnych one-2-one	do 6 spotkań	do 4 spotkań	do 3 spotkań	do 2 spotkań	opcja *	opcja *
Lunch VIP (Lunch dla 10 uczestników wskazanych przez Partnera Generalnego lub Partnera Strategicznego, 2 dostępne świadczenia)	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN				
<b>III. PROMOCJA</b>						
Oficjalny tytuł i prezentacja logo we wszystkich materiałach promocyjnych	✓ DOMINUJĄCE LOGO	✓	✓	✓	✓	✓
Możliwość dołączenia materiału promocyjnego (gadżetu) do welcome packów dystrybuowanych wśród uczestników konferencji (1 materiał promo x 500 szt.)	opcja *	opcja *	opcja *	opcja *	opcja *	opcja *
E-mailing promocyjny do uczestników przed konferencją z video zapowiedzią prelekcji	✓	✓	✓	✓	✓	
Powierzchnia wystawiennicza we foyer konferencyjnym z dostępem do prądu, 2 krzesła + stółik***	3x3m	3x3m	3x3m	3x2m	2x2m	2x2m
Wywiad z prelegentem w formie pisemnej lub nagranie video, dystrybuowany jako follow up do uczestników konferencji	✓	✓	opcja *	opcja *		
Emisja filmu korporacyjnego w trakcie przerwy	✓	✓	✓	opcja *	opcja *	
Wpis promocyjno-merytoryczny o partnerstwie w social mediach	✓ 2 wpisy	✓ 2 wpisy	✓ 2 wpisy	✓ 1 wpis	✓ 1 wpis	
Możliwość przeprowadzenia ankiety online lub quizu interaktywnego (mentimeter) – zaraz po zakończeniu prezentacji lub w jej trakcie	✓	✓				
<b>IV. UDZIAŁ</b>						
Gwarantowany udział w 3-dniowej konferencji oraz imprezie wieczornej (łącznie z prelegentami, obowiązującą zapisy na warsztaty)	6	5	5	4	3	2
Liczba dostępnych pakietów	pakiet na wyłączność	wyłącznie dla 2 firm	wyłącznie dla 2 firm			
<b>WARTOŚĆ</b>	<b>75 000 PLN</b> +VAT	<b>65 000 PLN</b> +VAT	<b>58 000 PLN</b> +VAT	<b>45 000 PLN</b> +VAT	<b>30 000 PLN</b> +VAT	<b>16 000 PLN</b> +VAT

\* opcja z możliwością dodatkowej oferty ustalanej indywidualnie

\*\* za wyłączeniem osób, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych podmiotom trzecim

\*\*\* Stoisko wystawiennicze – dostęp do prądu, przedłużacz, stół szkolny, 2 krzesła. Istnieje możliwość wynajęcia plazmy za dodatkową opłatą (850 PLN netto/na dzień)

\*\*\*\* Koszt noclegu w pokoju 1-os. to 580 zł netto/doba, koszt pokoju 2-osobowego to koszt 680 zł netto/doba

**KOSZT DODATKOWEJ „WEJŚCIÓWKI” (ONSITE+ONLINE+WIECZÓR) DLA PRACOWNIKA LUB KLIENTA PARTNERA WYNOŚI: 1 890 PLN netto | UWAGA: WEJŚCIÓWKI NIE OBEJMUJĄ CENY NOCLEGU W HOTELU \*\*\*\***



## ADVANCED THREAT SUMMIT

Najważniejsza konferencja w Polsce  
dla aktywnych menedżerów cybersecurity



Nieodłącznym elementem Advanced Threat Summit jest Spotkanie Wieczorne na zakończenie 1. dnia konferencji. Wyjątkowe miejsce, luźna atmosfera po pogatym merytorycznie dniu, pyszny poczęstunek dostarczą niezapomnianych wrażeń.

**Zapraszamy do objęcia tytułu Sponsora Wieczoru, co podkreśli obecność firmy na dynamicznym rynku Cybersecurity i pozwoli zbudować relacje z uczestnikami w nieformalnej, towarzyskiej atmosferze.**

### SPONSOR WIECZORU ADVANCED THREAT SUMMIT 2025

Udział w programie	Powitanie gości przez przedstawiciela Sponsora na otwarciu Wieczoru	✓
	Zaproszenie do udziału w Wieczorze z podkreśleniem Sponsora Wieczoru w trakcie sesji otwierającej konferencję	✓
	Kilkukrotne zaproszenie do udziału w Wieczorze z podkreśleniem Sponsora Wieczoru w trakcie 1. dnia konferencji	✓
Udział w konferencji	Udział w konferencji dla przedstawicieli Sponsora Wieczoru (2 dni, 2 spotkania wieczorne)	3
	Udział w Wieczorze 1. dnia	10
Elementy wizerunkowe	Oficjalny tytuł Sponsora Wieczoru z prawem do posługiwania się nim we własnych działaniach marketingowych	✓
	Logo na www konferencji oraz we wszystkich zaproszeniach do udziału w konferencji z podkreśleniem charakteru współpracy	✓
	Logo Sponsora Wieczoru w ekskluzywnym zaproszeniu elektronicznym do udziału w Wieczorze (projekt konsultowany ze Sponsorem, wysyłka do wszystkich zarejestrowanych uczestników - 7 dni przed wydarzeniem)	✓
	Logo Sponsora Wieczoru na roll-upach i innych elementach scenograficznych przedstawiających partnerów w trakcie konferencji	✓
	Udostępnienie przez Organizatora Sponsorowi grafik na social media podkreślających charakter współpracy do wykorzystania we własnych działaniach	✓
	Publikacja postów na LinkedIn przez Organizatora z logo Sponsora Wieczoru	co najmniej 2 - 1 indywidualny, dotyczący Wieczoru
	Logo sponsora wieczoru na elementach scenograficznych podczas Wieczoru	✓
	Możliwość ustawienia standu/ścianki, roll-upu Sponsora w przestrzeni w której będzie się odbywał Wieczór	✓
	Możliwość ustawienia roll-upu/ścianki w przestrzeni konferencyjnej	✓
	Możliwość emisji reklamy video Sponsora Wieczoru na ekranie głównym w przerwach w trakcie konferencji	✓
	Możliwość dołączenia materiału Sponsora Wieczoru do welcome packów dla uczestników konferencji	✓
	Możliwość organizacji konkursu z nagrodami w trakcie Wieczoru	✓
Możliwość wręczenia gościom Wieczoru upominku ufundowanego przez Sponsora przy wyjściu z miejsca wydarzenia	✓	

KOSZT PAKIETU (NETTO, +23% VAT)

28 000 PLN



## PREZENTACJA WYDARZEŃ

# AI LLM Masters

AI LLM Masters 2025  
Special edition of AI Summit Poland

**Jak duże modele językowe mogą wesprzeć rozwój biznesu.**

**Spotkanie praktyków wdrożeń LLM.**

Znaczący wzrost zainteresowania biznesu rozwiązaniami LLM, a także entuzjastyczne prognozy w tym obszarze, stały się przesłanką do stworzenia nowej konferencji poświęconej Large Language Models (LLM) – dużym modelom językowym i ich praktycznym zastosowaniom w biznesie i sektorze publicznym. Wg raportu PwC "Gotowi na sztuczną inteligencję" wykorzystanie chatbotów i voicebotów w obsłudze klienta może zredukować koszty o 50% i skrócić czas odpowiedzi na zapytania klientów do 60%. Natomiast wg raportu Accenture związana z LLM generatywna sztuczna inteligencja (GenAI) istotnie zmieni polskie instytucje finansowe – to opinia 60% zarządzających firmami z tego sektora.

Wdrożenie LLM to także wyzwania w obszarze jakości i bezpieczeństwa danych, szybkości działania modelu, kosztów użytkowania, uwzględnienia jego działania w całości procesów w firmie, a także chęci i umiejętności bezpiecznego korzystania z modelu przez pracowników i klientów. Wg badania EY 80% CISO obawia się roli sztucznej inteligencji w atakach na ich organizacje, a 39% obawia się nieodpowiedzialnego wykorzystania tej technologii.

Konferencja AI LLM Masters to wyjątkowe spotkanie praktyków wdrożeń dużych modeli językowych. Uczestnicy dowiedzą się jak wykorzystać zalety LLM, ale też jak uniknąć błędów i zwiększyć szanse na skuteczne i efektywne wdrożenie tej technologii w organizacji.

## TEMATYKA

**Wdrożenie Large Language Model to nie tylko kwestia technologii, ale skomplikowany projekt wdrożeniowy. Aby go ułatwić na konferencji poruszymy następujące tematy:**

- Przeгляд modeli językowych: m.in. Gemini, GPT, Llama, Claude, PLUM, Bielik, Grok - różnice, zalety i optymalne zastosowania
- Case studies: wdrożenia LLM w praktyce
- LLM vs. Alternatywne rozwiązania - Natural Language Processing, Machine Learning
- Techniczna strona LLM: on-premise, cloud czy hybryda?
- Bezpieczeństwo dużych modeli językowych, czyli co może pójść nie tak
- LLM ROI, czyli czy to się opłaca
- Zarządzanie danymi w LLM
- Trenowanie modeli – jak pozyskać bezpieczne i wysokiej jakości dane
- Prawne aspekty wykorzystania LLM

## PROFIL UCZESTNIKA

**Konferencja skierowana do osób odpowiedzialnych za wdrożenie dużych modeli językowych w organizacji, zarówno od strony technicznej, jak i procesowej.**

**Wśród uczestników:**

- AI & Data Director
- AI Manager
- Automation Manager
- Dyrektor ds. Innowacji
- Data Scientist
- Data Engineer
- AI Architect/developer
- Deep Learning Engineer
- Dyrektorzy/Menedżerowie ds. Innowacji

## BRANŻE

**Firmy obsługujące duże wolumeny klientów >100K klientów**

- Banki
- Ubezpieczyciele
- Leasingodawcy
- Firmy pożyczkowe
- Firmy windykacyjne
- Telekomy
- Utilities: energetyka, gaz, ciepłownia, sieci stacji benzynowych
- Sieci handlowe (tradycyjne i ecommerce)
- Ochrona zdrowia (sieci przychodni/szpitali)
- Producenci/dealerzy/serwisy samochodów (obsługa klienta)
- Podróże: tour operatorzy, linie lotnicze
- Producenci RTV/AGD (obsługa klienta)
- Przemysł meblarski (obsługa klienta)
- Logistyka (obsługa klienta)
- Media (tworzenie i analiza treści, obsługa użytkownika)

**Firmy zajmujące się zbieraniem i analizą danych**

- Wywiadownie gospodarcze
- Firmy świadczące usługi marketingowe (domy mediowe, agencje reklamowe)
- Badania marketingowe (firmy badawcze)

O F E R T A

2025

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY

AI LLM  
Masters

AI LLM Masters 2025  
Special edition of AI Summit Poland

W LICZBACH

150-200

UCZESTNIKÓW

15

PRELENTÓW

2

DNI

6

SESIJ WARSZTATOWYCH





# AI LLM Masters

AI LLM Masters 2025  
Special edition of AI Summit Poland

# 2025

	PARTNER GENERALNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER MERYTORYCZNY	PARTNER WARSZTATÓW	MECENAS
<b>I. MERYTORYKA</b>					
Udział w programie w formie wystąpienia	30 minut (sesja plenarna)	20 (sesja plenarna)	20 minut (sesja plenarna)		
Warsztaty ONLINE w 2. dniu konferencji	OPCJA*			2 h	
STOLIK TEMATYCZNY W SESJI ROUNDTABLES (40 MINUT)	✓	✓	opcja *		
Wywiad z prelegentem w formie pisemnej lub nagranie video, dystrybuowany jako follow up do uczestników konferencji	✓	opcja *	opcja *		
Możliwość prowadzenia warsztatów stacjonarnych II dnia konferencji (ONSITE)	opcja *	opcja *	opcja * Warsztat onsite 11 000 PLN Warsztat online 9 000 PLN	opcja * Warsztat onsite 11 000 PLN Warsztat online 9 000 PLN	+ 5 000 PLN
<b>II. LEADY</b>					
Udostępnienie listy uczestników**	✓	✓	✓	✓	
Możliwość umawiania spotkań one-2-one: onsite lub wirtualnych	do 6 spotkań	do 4 spotkań	do 3 spotkań	opcja *	
<b>III. PROMOCJA</b>					
Oficjalny tytuł wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych	DOMINUJĄCE LOGO	✓	✓	✓	✓
Logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji w tym na stronie, w mailingach, na banerach głównych	✓	✓	✓	✓	✓
Informacja o firmie do 1000 znaków na stronie wydarzenia	✓	✓	✓	✓	✓
PRZESTRZEŃ WYSTAWIENNICZA	3 x 3 (PREMIUM)	3 x 3 (PREMIUM)	3 x 2	2 x 2	2 x 2
Emisja filmu korporacyjnego w trakcie wirtualnej przerwy	✓	✓	opcja *	opcja *	opcja *
Wpis promocyjno-merytoryczny o partnerstwie w social mediach	2 wpisy	2 wpisy	1 wpis	1 wpis	
<b>IV. UDZIAŁ</b>					
Gwarantowany udział dla pracowników i zaproszonych gości w konferencji (wraz z prelegentami)	7	6	4	4	3
Ilość dostępnych pakietów	1	1	1	2	4
<b>WARTOŚĆ</b>	<b>55 000 PLN</b> +VAT	<b>45 000 PLN</b> +VAT	<b>38 000 PLN</b> +VAT	<b>32 000 PLN</b> +VAT	<b>14 000 PLN</b> +VAT

KOSZT DODATKOWEJ „WEJŚCIÓWKI” DLA PRACOWNIKA LUB KLIENTA PARTNERA WYNOŚI: 1800 PLN NETTO  
KOSZT DODATKOWEGO SPOTKANIA 1-2-1: 2000 PLN (za 1 spotkanie)

\* opcja z możliwością dodatkowej oferty ustalonej indywidualnie

\*\* z wyłączeniem osób, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych podmiotom trzecim

PREZENTACJA WYDARZEŃ



Konferencja o konkretnych aspektach bezpieczeństwa twardej infrastruktury – od Internetu Rzeczy, poprzez Operational Technology aż do Infrastruktury Krytycznej.

PROFIL UCZESTNIKA

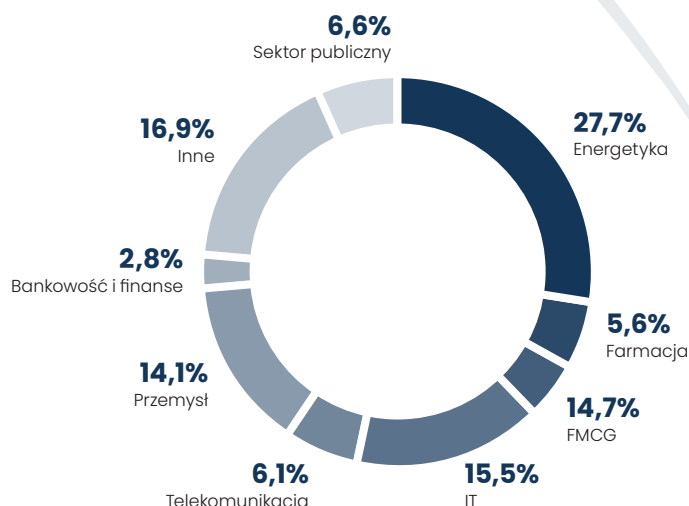
Do udziału w konferencji szczególnie zapraszamy przedstawicieli dużych organizacji – ekspertów z obszaru automatyki, (cyber)bezpieczeństwa i infrastruktury krytycznej z branży utilities – energii, gazu i paliw oraz dużych firm przemysłowych:

- Szefów działów bezpieczeństwa (CISO/CSO)
- Menedżerów i Dyrektorów IT
- Audytorów bezpieczeństwa IT
- Osoby odpowiedzialne za Infrastrukturę Krytyczną
- Menedżerów i specjalistów z działów automatyki przemysłowej
- Szefów działów audytu
- Ekspertów Infrastruktury Krytycznej
- Ekspertów odpowiedzialnych za zarządzanie kryzysowe i ciągłość działania
- Konsultantów i ekspertów bezpieczeństwa informacji

W programie InfraSEC Forum eksplorujemy trzy kluczowe obszary przyszłości bezpieczeństwa infrastruktury:

- Na pograniczu IT/OT
- Cyberbezpieczeństwo OT
- IoT, AI i Cloud computing w infrastrukturze krytycznej

STRUKTURA UCZESTNIKA Z PODZIAŁEM NA BRANŻE



W 2025 R. ZAUFALI NAM:

<p><b>ORGANIZATOR</b></p>		<p><b>PATRONAT HONOROWY</b></p>		<p><b>PARTNERZY GENERALNI</b></p>	
<p><b>PARTNERZY STRATEGICZNI</b></p>		<p><b>PARTNERZY MERYTORYCZNI</b></p>		<p><b>MECENASI</b></p>	
<p><b>PATRONAT SPOŁECZNOŚCIOWY</b></p>		<p><b>PATRONAT MERYTORYCZNY</b></p>		<p><b>PATRONAT MEDIALNY</b></p>	

O F E R T A

2026

Tworzymy spotkania,  
z których wynika więcej



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY



Konferencja o konkretnych aspektach bezpieczeństwa twardej infrastruktury – od Internetu Rzeczy, poprzez Operational Technology aż do Infrastruktury Krytycznej.

W LICZBACH

10

JUBILEUSZOWA EDYCJA

250

UCZESTNIKÓW

50

PRELEGENTÓW

6

WARSZTATÓW





	PARTNER GENERALNY (1 pakiet)	PARTNER STRATEGICZNY (2 pakiet)	PARTNER MERYTORYCZNY (12 pakietów)	PARTNER WARSZTATÓW (5 pakietów)	MECENAS
<b>I. MERYTORYKA</b>					
Udział w Radzie Programowej	✓				
Udział w programie w formie wystąpienia*	✓ 25 minut (sesja plenarna)	✓ 20 (sesja plenarna)	✓ 20 minut (sesja równoległa)		
WARSZTATY ONSITE	✓	OPCJA***			
Warsztaty ONLINE w 2. gim dniu		OPCJA***	OPCJA***		w przypadku zmiany z online na onsite wartość pakietu wzrasta o 6 000 PLN
Udział w PANELU DYSKUSYJNYM „CSO COUNCIL – 2 PERSPEKTYWY”***	✓				
ROLA KOMENTATORA DO SESJI (10 MINUTOWY KOMENTARZ TECHNOLOGICZNY)			OPCJA *** (DLA 2 PARTNERÓW)		
STOLIK TEMATYCZNY W SESJI ROUNDTABLES (40 MINUT) ***		✓	OPCJA***		
<b>II. LEADY</b>					
Udostępnienie listy uczestników****	✓	✓	✓	✓	
BADANIE jako element formularza zgłoszenia udziału w wydarzeniu	2 pytania	1 pytanie			
Możliwość umawiania spotkań wirtualnych one–2–one	do 6 spotkań	do 4 spotkań	do 2 spotkań	opcja**	opcja**
Lunch VIP (Lunch dla 10 uczestników wskazanych przez Partnera Generalnego lub Partnera Strategicznego, 2 dostępne świadczenia)	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN	OPCJA DODATKOWA 18 000 PLN			
<b>III. PROMOCJA</b>					
Oficjalny tytuł i prezentacja logo we wszystkich materiałach promujących wydarzenie; Konkurs partnera generalnego na zakończenie sesji plenarnej albo na zakończenie całej konferencji oraz logo na gadżetach od organizatora	✓ DOMINUJĄCE LOGO	✓	✓	✓	✓
DODANIE LOGO PARTNERA wraz z możliwością przywitania gości podczas wieczoru (5 min. wystąpienie)	✓				
Dystrybucja materiałów promocyjnych Partnera w formie „Welcome packów” wśród uczestników konferencji (1 materiał promocyjny)	OPCJA***	OPCJA***	OPCJA***	OPCJA***	OPCJA***
PRZESTRZEŃ WYSTAWIENNICZA *****	3 x 3	3 x 3	3 x 2	2 x 2	2 x 2
Wywiad z prelegentem w formie pisemnej lub nagranie video, dystrybuowany jako follow up do uczestników konferencji	OPCJA***	OPCJA***	OPCJA***		
Emisja filmu korporacyjnego w trakcie przerwy	✓	✓	OPCJA***		
Wpis promocyjno–merytoryczny o partnerstwie w social mediach	2 wpisy	2 wpisy	1 wpis	1 wpis	
<b>IV. UDIZIAŁ</b>					
Gwarantowany udział dla pracowników i zaproszonych, gości w konferencji (w tym 1 prelegent)	6	5	4	3	2
<b>WARTOŚĆ PLN NETTO *****</b>	<b>58 000 PLN</b>	<b>52 000 PLN</b>	<b>42 000 PLN</b>	<b>28 000 PLN</b>	<b>16 000 PLN</b>
	+VAT	+VAT	+VAT	+VAT	+VAT

Wejściówka dla dostawcy: 3 900 PLN netto (poza pakietem)  
W PAKIECIE MAKSYMALNIE 1 PRELEGENT; DODATKOWA WEJŚCIÓWKA – 1 599 PLN netto

\*, \*\* Zakres tematyczny omówiony z Redaktorem Programowym  
\*\*\* Opcja z możliwością dodatkowej wyceny ustalonej indywidualnie  
\*\*\*\* Za wyłączeniem osób, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych podmiotom trzecim

\*\*\*\*\* Stoisko wystawiennicze – dostęp do prądu, przedłużacz, stół szkolny, 2 krzesła. Istnieje możliwość wynajęcia plazmy za dodatkową opłatą (850 PLN netto/na dzień)  
\*\*\*\*\* Cena pakietu nie uwzględnia noclegu w hotelu



Udział w konferencjach Evention to możliwość współtworzenia bogatej merytorycznie agendy, zaznaczenia swojej obecności na rynku oraz dotarcia do szerokiej grupy odbiorców.

## CHCIAŁBYŚ DOŁĄCZYĆ DO GRONA PARTNERÓW KONFERENCJI EVENTION?

### A MOŻE MYŚLISZ O WŁASNYM WYDARZENIU CUSTOM EVENT?

Szukasz kogoś, kto razem z Tobą zrealizuje udane spotkanie, przejmując większość pracy i trudnych zadań? Zależy Ci tylko na właściwych uczestnikach o pożądanym profilu, potrzebujesz niebanalnych pomysłów na zbudowanie relacji z klientami?

### POROZMAWIAJMY O TYM!

Jeśli interesuje Cię **wydarzenie na wyłączność, szyte na miarę potrzeb w tym momencie**, odpowiedzą są organizowane przez nas **CUSTOM EVENTY**.



## CUSTOM EVENTY

**Wydarzenia szyte na miarę, organizowane zgodnie z precyzyjnymi oczekiwaniami i przy ścisłej współpracy z Partnerem. Realizowane w formule krótkiej konferencji, kameralnego roundtable w biznesowej restauracji, serii spotkań czy webinaru. Onsite lub online.**

Prowadzone i moderowane przez redaktorów Evention i niezależnych ekspertów.

Są doskonałą okazją do nawiązania głębokich relacji i networkingu opartego na wiedzy i zaufaniu.

Bez względu na formułę spotkania - F2F czy online, w centrum naszej uwagi zawsze są UCZESTNICZY, dla których chcemy tworzyć angażujące doświadczenia.

Wydarzenia Evention to miejsce spotkań osób decydujących o zakupie technologii lub uczestniczących w procesie wyboru ICT.

Starannie przygotowany program merytoryczny, dbałość o szczegóły realizacyjne oraz wykorzystanie najnowszych technologii zapewnia najwyższe oceny gości oraz sprawia, że spotkania Evention zapadają na długo w pamięci.

**ZAPYTAJ O MOŻLIWOŚĆ REALIZACJI CUSTOM EVENTU,  
PRZYGOTUJEMY INDYWIDUALNĄ PROPOZYCJĘ!**

**POMOŻEMY CI W WYBORZE ODPOWIEDNIEGO FORMATU  
SPOTKANIA I PRZYGOTUJEMY JE TAK, BY SPEŁNIŁO  
WSZYSTKIE TWOJE BIZNESOWE POTRZEBY.**



## CUSTOM EVENTY

### ZAPEWNIAMY WSPARCIE I REALIZACJĘ W NASTĘPUJĄCYCH OBSZARACH:



#### PRZYGOTOWANIE KONCEPCJI I FORMUŁY WYDARZENIA. WSPARCIE PROGRAMOWE

Zbudowanie programu, zaproszenie gości specjalnych i prelegentów, moderowanie spotkania.



#### PROMOCJA WYDARZENIA

Copywriting treści, projekt i uruchomienie www, wysyłki mailingów, posty w social mediach, przygotowanie grafik do własnych działań promocyjnych Partnera, zaproszenie uczestników i ich obsługa.



#### REKRUTACJA I POZYSKIWANIE UCZESTNIKÓW\*

Wsparcie poprzez aktywny kontakt z wybranymi uczestnikami wydarzenia na bazach własnych Evention (na podstawie uprzednio przygotowanej i szczegółowo opisanej grupy docelowej oraz wishlisty wskazanych firm).



#### REALIZACJA I KOORDYNACJA

Harmonogram prac, przypisany Project Manager, przedstawienie propozycji i zapewnienie lokalizacji, zapewnienie realizacji technicznej, przygotowanie scenariusza wydarzenia, zapewnienie poczęstunku, opieka nad uczestnikami, podziękowania za udział.



#### FOLLOW UP

Raport po realizacji, przekazanie bazy uczestników, opracowanie wyników ankiet, podziękowania za udział z kontaktami do Partnera, realizacja spotkań 1-2-1.

\* Możliwość wyłącznie dla firm współpracujących z nami przy konferencjach Evention oraz rocznych programach społeczności (CSO Council lub CDO Forum Club)

**ZAPRASZAM  
DO KONTAKTU!**



**JOANNA DOMINIK**  
WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

+48 533 372 006  
joanna.dominik@evention.com.pl



## NASZE SPOŁECZNOŚCI

DOŁĄCZ DO SPOŁECZNOŚCI CSO COUNCIL,  
CYBER WOMEN COMMUNITY, CDO FORUM CLUB



### CSO COUNCIL

CSO COUNCIL TO SPOŁECZNOŚĆ DYREKTORÓW BEZPIECZEŃSTWA INFORMACJI  
– TWORZONA PRZEZ ISSA POLSKA I EVENTION

Zadaniem CSO Council jest integracja środowiska, budowa platformy wymiany wiedzy i doświadczeń oraz networkingu wśród szefów Bezpieczeństwa Informacji i cyberbezpieczeństwa w dużych firmach i instytucjach działających w Polsce. CSO Council swoją działalność realizuje poprzez zaplanowane cykliczne spotkania oraz inne formy sprzyjające integracji środowiska.

www csoc.pl

7

LAT CSO COUNCIL

340

DYREKTORÓW

OK. 40

UCZESTNIKÓW  
PODCZAS SPOTKANIA

100+

NAJWIĘKSZYCH FIRM



### Cyber Women Community

CYBER WOMEN COMMUNITY TO SPOŁECZNOŚĆ KOBIEC SKUPIONYCH WOKÓŁ TEMATU CYBERBEZPIECZEŃSTWA.  
ŁĄCZYMY EKSPERTKI Z PANIAMI, KTÓRE DOPIERO ROZPOCZYNAJĄ SWOJĄ KARIERĘ W CYBERSECURITY.

Szkolimy, tłumaczymy i pokazujemy jak fascynującą branżą jest cyberbezpieczeństwo i że jest w niej miejsce i mnóstwo możliwości – dla kobiet! Spotykamy się na warsztatach i konferencjach, bierzemy udział w akcjach charytatywnych oraz dniach kariery na uczelniach. Nasze ekspertki są wykładowcami na znanych uczelniach m.in. Akademii Leona Koźmińskiego.

www cyberwomen.eu

Dołącz i sprawdź, ile możemy działać razem!

3 260

OBSERWUJĄCYCH

300

CZŁONKIŃ  
SPOŁECZNOŚCIKONKURS I GALA RISING  
STAR IN CYBERSECURITY

26

EKSPERTEK  
W RADZIE

### CDO Forum Club

CDO FORUM CLUB TO MIEJSCE WYMIANY DOŚWIADCZEŃ DLA PROFESJONALISTÓW OD DANYCH, KTÓRZY SĄ W SWOICH ORGANIZACJACH INICJATORAMI POWAŻNEGO PODEJŚCIA DO TEMATU DATA. ICH ROLA I ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ROŚNIE W CZASACH PRZYSPIESZENIA CYFROWEJ TRANSFORMACJI.

W rosnącej liczbie firm powstają wydzielone struktury zajmujące się danymi, powiązane z działami biznesowymi i technologią. Strategia biznesowa zostaje powiązana ze strategią danych. Zadaniem CDO FORUM CLUB jest integracja środowiska, budowa platformy wymiany wiedzy i doświadczeń oraz networkingu wśród Chief Data Managerów i innych osób odpowiedzialnych w dużych firmach oraz instytucjach działających w Polsce.

Oferujemy przestrzeń, której do tej pory w Polsce brakowało, a która pozwala managerom od danych na zawodowe rozmowy, budowanie relacji oraz dostęp do unikatowej wiedzy i doświadczeń.

www club.cdoforum.pl

3

LATA  
CDO FORUM CLUB

4

SPOTKANIA  
ROCZNIE

150

ZAREJESTROWANYCH  
UCZESTNIKÓW  
WSZYSTKICH SPOTKAŃ

800+

MANAGERÓW I SPECJALISTÓW INTERESUJĄCYCH  
SIĘ TEMATYKĄ DATA GOVERNANCE  
I DATA ANALYTICS Z DUŻYCH I ŚREDNICH  
PRZEDSIĘBIORSTW W NASZEJ BAZIE



**EVENTION – wśród najlepszych firm w Polsce!** Po raz kolejny otrzymaliśmy tytuł **Diamenty Forbesa** i znaleźliśmy się wśród najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w Polsce osiągając współczynnik ryzyka współpracy wyższy niż 4.

## DLACZEGO EVENTION? WYZNACZNIKI KONKURENCYJNOŚCI



Własna baza danych  
– 45+ tys. rekordów



Brandy własnych  
konferencji o ustalonej  
renomie



Grono stałych  
partnerów i uczestników



Partycypacyjne formaty  
angażujące społeczność



Rozbudowa sieć relacji  
w grupach docelowych,  
w szczególności  
eksperskich



Działanie w ściśle  
określonych grupach  
docelowych lub w obrębie  
nisz tematycznych\*



Unikalne świadczenia  
partnerskie (podejście  
leadowe)

## GRUPY DOTARCIA

### WG POZIOMU STANOWISK

(stanowiska menedżerskie  
i znajdujące się pod nimi)

- Dyrektorzy
- Menedżerowie
- Eksperti i specjaliści

### WG OBSZARÓW TEMATYCZNYCH

- Cybersecurity, ryzyko technologiczne i audyt technologiczny
- Governance i Compliance (Regulacje dotyczące obszarów cyber, IT, Data oraz AI)
- Data (od Inżynierii Danych poprzez Data Science/Analityka aż do Data Governance)
- AI
- Działy biznesowe silnie zależne od technologii cyfrowych

### WG BRANŻ I WIELKOŚCI FIRM

- Lista 2000 – Wszystkie Branże
- Firmy Wielkości Średnia+
- Sektor Publiczny (Administracja Rządowa i Samorządowa)
- Mniejsze Podmioty Intensywne Pod Względem Nasycenia Danyymi / Informacją

## O NAS

Evention to firma z 11-letnią historią, znana z tworzenia programów wymiany wiedzy i rozwoju społeczności (poprzez organizację regularnych spotkań i konferencji) dla dyrektorów, menedżerów i ekspertów odpowiedzialnych za obszar technologii, bezpieczeństwa i cyfryzacji. Firma Evention realizuje od lat uznane na rynku konferencje branżowe (m.in. DATA&AI TECH WARSAW SUMMIT, CYBERGOV, KSC FORUM, ADVANCED THREAT SUMMIT, CDO FORUM, AI POLAND SUMMIT), cykliczne spotkania społeczności dedykowane dla managerów (CSO COUNCIL oraz CDO FORUM CLUB) oraz publikacje specjalne (raporty, projekty badawcze).

Robimy w Evention rzeczy wyjątkowe i niepowtarzalne – a w swoim obszarze rynku jesteśmy liderem. Potwierdzeniem tego są zdobyte wyróżnienia i nagrody: Diamenty Forbesa 2024 i 2025, oraz Gazeli Biznesu 2023. To prestiżowe rankingi pokazujące najbardziej dynamicznie rozwijające się firmy MŚP, gotowe sprostać współczesnym wyzwaniom rynku. Nasza obecność w rankingach świadczy o tym, że w ostatnich latach: osiągamy dodatni wynik finansowy, utrzymujemy wysoką płynność bieżącą, terminowo regulujemy zobowiązania wobec kontrahentów, utrzymujemy pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, **osiągnęliśmy współczynnik ryzyka współpracy wyższy niż 4.**

Więcej o nas na stronie: [www.evention.pl](http://www.evention.pl).



E V E N T I O N  
CZAS ZAANGAŻOWANY

**ZAUFAJ NAM**


**CHĘTNIE ODPOWIEMY NA PAŃSTWA PYTANIA!**

JEŻELI CHCIAŁBYŚ OTRZYMAĆ OFERTĘ WYBRANEJ KONFERENCJI LUB SPOŁECZNOŚCI NAPISZ DO MONIKI, JANKA LUB JOANNY.



**FILIP WALICKI**  
REDAKTOR  
PROGRAMOWY

+48 733 709 522  
filip.walicki@evention.com.pl



**KRZYSZTOF PIĄTEK**  
REDAKTOR  
PROGRAMOWY

+48 883 114 005  
krzysztof.piatek@evention.com.pl



**MONIKA LUDWIG**  
WSPÓŁPRACA  
Z PARTNERAMI

+48 790 401 605  
monika.ludwig@evention.com.pl



**JAN KOWALSKI**  
WSPÓŁPRACA  
Z PARTNERAMI

+48 883 011 822  
jan.kowalski@evention.com.pl



**JOANNA DOMINIK**  
WSPÓŁPRACA  
Z PARTNERAMI

+48 533 372 006  
joanna.dominik@evention.com.pl