

Skorzystaj jako partner konferencji z możliwości **umówienia przez organizatora spotkań matchmakingowych online**



E V E N T I O N
CZAS ZAANGAŻOWANY



Zaaranżowane rozmowy biznesowe stają się już standardem podczas konferencji. Co zrobić kiedy potrzebujemy zostać w biurze, w domu lub jesteśmy w podróży służbowej? Czy konferencja online zamyka nam drogę networkingu?

Jako organizatorzy w oparciu o nasze hasło „CZAS ZAANGAŻOWANY” od kilku lat wychodzimy naprzeciw potrzebom i celom naszych Partnerów, usprawniając proces spotkania potencjalnych kontrahentów. Dlatego oferujemy możliwość zaaranżowania videospotkania pokonferencyjnego.



CZYM JEST USŁUGA MATCHMAKINGU ONLINE?

Dzięki tej usłudze będziesz mógł z naszą pomocą **zrealizować spotkania one2one z kluczowymi klientami wydarzenia online.**

VIDEOSPOTKANIE POKONFERENCYJNE z wybranym uczestnikiem to rozwiązanie, które pomoże Ci wykorzystać czas i Twojego rozmówcy bez potrzeby przebywania w sali konferencyjnej.

KORZYŚCI JAKIE DAJE USŁUGA MATCHMAKINGU ONLINE:

- Możliwość **video-spotkania z potencjalnymi partnerami biznesowymi** z listy zarejestrowanych uczestników e-konferencji
- **Zapewnienie platformy** do przeprowadzenia video-spotkań
- **zaprezentowanie swojej oferty, dzięki nowoczesnym funkcjom:** możliwość sporządzenia notatek, udostępnienie prezentacji, materiałów promocyjnych przez zdalny pulpit
- ustanowienie **długotrwałego partnerstwa**
- dostęp i wymiana **wiedzy z zakresu innowacyjnych, nowatorskich, kreatywnych rozwiązań, trendów i technologii**
- rozpoczęcie **międzynarodowej kooperacji**
- uruchomienie **nowych projektów współpracy**
- zdobycie **przewagi konkurencyjnej**

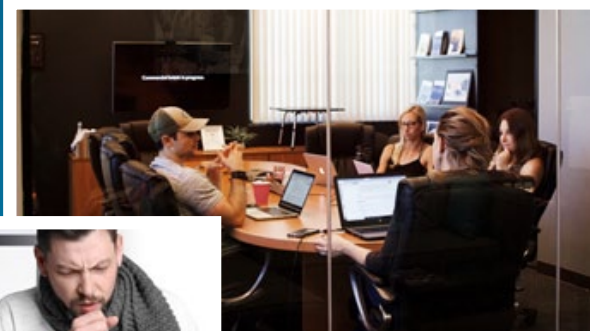
Kluczem do sukcesu jest podjęcie współpracy z odpowiednimi dla Twojego biznesu osobami!

Umów się z potencjalnymi klientami i wyższym kierownictwem korporacji z grona tych, na których naprawdę Ci zależy!

www.evention.pl

Spotkania matchmakingowe ONLINE (one2one)

www.evention.pl



ZASADY REALIZACJI ŚWIADCZENIA USŁUGI MATCHMAKINGU ONLINE DLA PARTNERA KONFERENCJI

**Liczba video-
spotkań** ustalana
jest na etapie
konstruowania
oferty partnerskiej

1

W dniu konferencji,
po zamknięciu
rejestracji PARTNER
otrzymuje od
organizatora listę
zarejestrowanych
uczestników.

2

PARTNER **w ciągu 3 dni** od
otrzymania listy wskazuje
ORGANIZATOROWI wybranych
uczestników do video-spotkań
wraz z krótkim opisem stanowisk
osób prowadzących spotkanie
online po stronie PARTNERA
oraz przesyła ORGANIZATOROWI
notkę o celu video-spotkania.

3

Organizator **kontaktuje się
ze wskazanymi osobami
i potwierdza zaproszenie na
videospotkanie one2one,**
ustala grafik spotkań,
przesyła instrukcje techniczne
dotyczące video połączenia

4

ORGANIZATOR **po
otrzymaniu potwierdzenia
przyjęcia zaproszenia**
przez uczestnika, odsyła
propozycję grafiku spotkań
oraz udostępnia link do
spotkania w aplikacji
zoom.us lub Teams.

5

Po konferencji ORGANIZATOR jest
odpowiedzialny za potwierdzenie grafiku
video-spotkań, przesłanie instrukcji
technicznych, przeprowadzenie próby
połączenia z PARTNEREM. W dniu
realizacji ORGANIZATOR odpowiada za
zaaranżowanie video-spotkania
i techniczną pomoc w trakcie trwania
spotkania. ORGANIZATOR zastrzega
sobie prawo do realizacji świadczenia
w terminie **do 20-30 dni po
e-konferencji.**

6

300
spotkań

Mamy **ponad 300 zrealizowanych spotkań 1-2-1 podczas konferencji i wydarzeń w latach 2019-2020** dla największych firm technologicznych w tym m.in.: AB Initio, Cisco, Cloudera, EY, Fortinet, IBM, Impel, PwC, Symantec, T-Mobile, Trend Micro.

Firma specjalizująca się w tworzeniu spotkań biznesowych. Wydarzenia biznesowe traktuje jako integralny i trudny do zastąpienia element budowania relacji i poprawy efektywności tych relacji pomiędzy firmami, a tak naprawdę tworzącymi je ludźmi. Zespół tworzących spółkę osób ma na swoim koncie ponad 100 różnych projektów i blisko 20 lat skumulowanego doświadczenia, dysponując bardzo unikalnym zestawem kompetencji i doświadczeń zebranych przez lata pracy nad biznesowymi spotkaniami w kontekście rynku i tematyki IT i telekomunikacji. Posiada kompetencje redakcyjne, analityczne oraz szeroką sieć networkingową wśród tzw. decisionmakers i bardzo wiele budowanych przez lata relacji w świecie ICT.



E V E N T I O N
CZAS ZAANGAŻOWANY